



**Частное учреждение высшего образования
«Высшая школа предпринимательства (институт)»
(ЧУВО «ВШП»)**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
В магистратуру по направлению подготовки
38.04.01 Экономика**

**Программа магистратуры
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

ПРИНЯТО

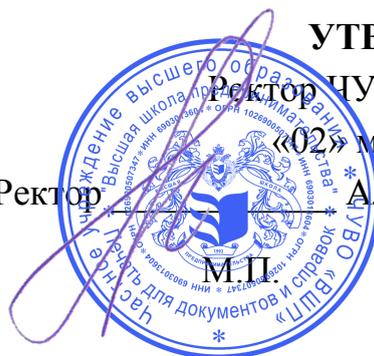
Протокол заседания Ученого
совета ЧУВО «ВШП»
№06 от «01» марта 2018 г.

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания Студенческого
совета ЧУВО «ВШП»
№06 от «01» марта 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ЧУВО «ВШП»
«02» марта 2018 г.
Ректор Аллабян М.Г.



Вступительные испытания для поступления на направление 38.04.01 «Экономика», программа магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков», включают в себя ряд дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика», знания которых составляют основу для данного направления, а также необходимы для освоения дисциплин магистерской программы.

На вступительных испытаниях абитуриенты должны показать знания дисциплин, включенных в программу вступительных испытаний:

- I. Основы микроэкономики и макроэкономики
- II. Экономика предприятий и организаций
- III. Теория экономического анализа
- IV. Теория статистики

Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов и задачи. Первый вопрос относится к разделу I. Основы микроэкономики и макроэкономики; второй вопрос — к разделу II. Экономика предприятий и организации. Для выполнения аналитических расчетов необходимо знание теоретического материала, а также умение применять его для выполнения практической части экзамена.

Продолжительность экзамена составляет не более 180 минут. На экзамене не допускается использование любых средств связи, в том числе мобильной и рекомендуется иметь при себе калькулятор для выполнения расчетов.

Абитуриент может пользоваться данной программой при подготовке к вступительным испытаниям (экзаменам) и непосредственно на экзамене, готовясь к ответу на вопросы экзаменационного билета.

Содержание дисциплин и рекомендуемая литература для подготовки к вступительному экзамену

Теоретическая часть экзамена

(включает два теоретических вопроса по разделам I и II)

Раздел I. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ И МАКРОЭКОНОМИКИ

V. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Понятия «изменение спроса» и «изменение объема спроса».

Предложение. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Понятия «изменение предложения» и «изменение объема предложения».

Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесный объем. Дефицит и излишек.

Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Типы ценовой эластичности спроса: эластичный, неэластичный и единичный эластичный спрос. Совершенно (абсолютно) эластичный и совершенно (абсолютно) неэластичный спрос. Точечная и дуговая эластичность. Взаимосвязь между типами ценовой эластичности спроса и изменением валового дохода и ее практическое значение. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса от цен. Эластичность спроса по доходу. Ценовая эластичность предложения, ее типы. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.

VI. Основы теории потребления

Полезность и рациональный потребитель. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Принцип максимизации полезности.

Предпочтения потребителя и кривые безразличия. Предельная норма замещения и ее экономический смысл. Бюджетное ограничение потребителя. Оптимальный выбор.

Влияние изменений в доходах и ценах на положение бюджетной линии. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».

VII. Основы теории производства

Производство как единство предпринимательской деятельности и деятельности по созданию благ. Факторы производства. Технология. Производственная функция фирмы и ее свойства.

Понятие издержек. Принцип альтернативных затрат. Внешние и внутренние издержки. Явные и неявные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные

издержки. Общие и средние издержки. Предельные издержки. Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный, постоянный и отрицательный эффекты роста масштаба производства.

Теории производственного выбора фирмы (технологический и экономический аспекты).

4. Теории фирмы и рынков

Микроэкономические основы прибыли фирмы: экономическая и бухгалтерская прибыль. Выручка и прибыль. Средний, совокупный и предельный доход фирмы.

Определение рыночной структуры. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Рыночный выбор фирмы: цель, ограничения, критерий выбора. Выбор фирмы на рынке совершенной конкуренции.

Особенности выбора фирмы на рынках несовершенной конкуренции. Ценообразование на рынке чистой монополии. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции. Олигополистический рынок и специфика поведения фирм на нем.

Структура отраслевого рынка. Возможные способы классификации отраслевых рынков.

Особенности функционирования рынков факторов производства. Спрос на факторы производства.

Рынок труда, его сущность и особенности. Спрос и предложение труда. Монопсония. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Минимальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы и ее причины.

Рынок физического капитала. Особенности рынков основного и оборотного капитала. Формирование спроса на заемные средства. Ссудный процент. Номинальная и реальная ставка ссудного процента. Инвестиции. Дисконтирование и внутренние нормы окупаемости инвестиций. Чистая приведенная стоимость.

Рынок земельных ресурсов. Особенности земли как объекта рыночных отношений. Особенности модели рынка земли. Спрос и предложение земли. Земельная рента. Цена земли.

Предпринимательский доход. Нормальная и экономическая прибыль.

Источники экономической прибыли. Страхуемые и не страхуемые риски. Монопольная прибыль.

5. Основные микроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт (ВВП). Методы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Влияние уровня цен на макроэкономические показатели. Проблемы измерения ВВП: нерыночные операции, теневая экономика, экологические проблемы. ВВП и благосостояние нации.

Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен.

6. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS)

Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения. Кейнсианская и классическая модели совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное равновесие.

7. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция

Цикличность экономического развития. Причины и факторы циклического развития экономики. Экономический цикл. Фазы цикла: депрессия, спад, оживление, подъем. Последствия циклических колебаний и координация экономической активности со стороны государства.

Безработица и ее типы. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Определение уровня безработицы. Полная занятость. Естественная безработица. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика занятости населения.

Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Темп инфляции. Типы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Цели макроэкономического регулирования.

Раздел II. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

1. Предприятие как основное звено рыночного хозяйства

Понятие предприятия и его основные характеристики, цель и задачи функционирования. Предприятие как самостоятельный хозяйствующий субъект, как имущественный комплекс, как организация (юридическое лицо), как фирма; основная цель и задачи функционирования.

Классификации предприятий по различным признакам (по формам собственности, размерам предприятия, по уровню специализации, характеру правового режима собственности, по типу производства).

Организационно-правовые формы предприятий (юридическое лицо, коммерческие организации, хозяйственные товарищества и общества, крестьянские хозяйства, производственные кооперативы, унитарные предприятия, корпорации, публичное акционерное общество).

Отраслевые особенности предприятий (сектор финансовых и нефинансовых организаций, предприятия сферы материального производства и непромышленной сферы (услуг), промышленность, сельское хозяйство, транспорт, строительство, торговля: различия по потребительным свойствам продукции, рынкам сбыта, потребляемым материально-техническим ресурсам).

2. Производство и конкурентоспособность продукции

Основные формы результатов деятельности предприятия (товары, услуги, работы) и единицы измерения продукции (натуральные, условно-натуральные, стоимостные и трудовые).

Классификация продукции. Понятие, группировка по степени годности, по цели производства, по степени готовности, по объему учитываемых затрат (валовая, товарная, реализованная).

Номенклатура, ассортимент и структура выпуска продукции: понятия, формирование ассортимента и жизненный цикл товара, причины изменения ассортимента, структурные сдвиги.

Ритмичность выпуска продукции: понятие, показатели и причины аритмичности. Определение ритмичности, ее значение, прямые и косвенные показатели. Коэффициент ритмичности, внутренние и внешние причины аритмичности производства.

Качество продукции: понятие и показатели. Свойства продукции, уровень качества. Единичные, комплексные, обобщающие и частные показатели качества продукции.

Управление качеством продукции: система качества, стандартизация и сертификация. Главная цель системы управления качеством, этапы процесса обеспечения качества продукции, понятие системы качества, стандарт и стандартизация, сертификат и сертификация.

Конкурентоспособность продукции: основные элементы и способы определения, ценовые и неценовые факторы. Схема (этапы процесса) обеспечения конкурентоспособности продукции, способы оценки, факторы, определяющие конкурентоспособность продукции (ценовые и неценовые).

3. Основные фонды предприятия

Экономическая сущность основных фондов предприятия, их состав и структура

Понятие основных фондов и основных средств, условия признания объектов в качестве основных средств (п. 4 ИВУ 6/01). Состав основных средств (п. 5, первые 2 абзаца ПБУ 6/01), производственные и непроизводственные основные средства (по назначению), активная и пассивная часть (по роли в производственном процессе), возрастная структура.

Оценка, состояние и движение основных фондов. Оценка в натуральном и стоимостном выражениях (первоначальная, восстановительная, остаточная и ликвидационная стоимость). Экономическое содержание и формулы для расчета состояния основных фондов (коэффициенты годности и износа) и движения основных фондов (коэффициенты обновления, выбытия и прироста).

Износ основных фондов: понятие износа, виды износа. Физический износ: понятие, методы расчета (по объему работ и сроку службы), определяющие факторы. Моральный износ: понятие, первый и второй виды, определяющие факторы, способы расчета.

Возмещение износа основных фондов и способы начисления амортизации. Понятие амортизации, амортизационный фонд, способы начисления амортизации (линейный, списания стоимости пропорционально объему продукции (работ), списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, способ уменьшаемого остатка) и их экономическое значение.

Оценка эффективности и пути улучшения использования основных фондов. Экономическое содержание и формула расчета фондоотдачи, фондоемкости, фондорентабельности, амортизациоотдачи,

амортизациоёмкости, амортизации рентабельности. Формулы коэффициентов экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования; резервы роста фондоотдачи, способы более интенсивного использования оборудования.

4. Оборотные средства организации

Оборотные средства предприятия: понятие, их состав и структура. Кругооборот оборотных средств (подготовительная стадия, производственная стадия и стадия реализации). Состав и характеристика оборотных производственных фондов и фондов обращения. Оборотные средства по отношению к планированию: нормируемые и ненормируемые.

Источники формирования оборотных средств. Собственные, заемные и привлеченные средства. Определение потребности в оборотных средствах и нормирование. Порядок нормирования: норма запаса, однодневный расход, расчет нормативных значений (метод прямого счета и аналитический метод). Нормирование оборотных средств в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов, готовых изделиях на складе.

Определение совокупного норматива оборотных средств.

Показатели использования оборотных средств и факторы ускорения оборачиваемости оборотных средств. Экономическое содержание и формула расчета показателей: коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота, коэффициент загрузки; ускорение или замедление оборачиваемости оборотных средств, высвобождение (абсолютное, относительное) оборотных средств и вовлечение дополнительных средств. Группы факторов ускорения оборачиваемости оборотных средств по направлениям (стадиям) их кругооборота.

Материальные ресурсы организации: состав, потребность и эффективность использования.

Понятие материальных ресурсов, материальные затраты, основные виды материалов. Общая потребность в материальных ресурсах.

Обобщающие показатели эффективности использования: экономическое содержание и формулы для расчета материалоемкости, материалоотдачи, прибыли на 1 рубль материальных затрат (доходность, прибыльность (рентабельность) материальных ресурсов).

Частные показатели эффективности использования. Факторы изменения материалоемкости: сдвиги в структуре продукции, отклонения от установленных норм расходования материалов, изменение цен и тарифов на материальные ресурсы, изменение цен на готовую продукцию.

5. Персонал предприятия

Персонал предприятия: состав, структура и движение. Трудовые ресурсы предприятия. Персонал и кадры. Количественные характеристики: списочный, явочный и среднесписочный состав. Производственный и непроизводственный персонал. Рабочие (основные, вспомогательные) и служащие (руководители, специалисты и технические исполнители). Профессия, специальность и квалификация. Коэффициенты выбытия, приема, текучести и стабильности кадров.

Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия и

производительность труда. Понятие производительности труда. Экономическое содержание выработки, формула расчета, методы определения выработки (натуральный, стоимостной и трудовой). Экономическое содержание трудоемкости. Факторы, влияющие на производительность труда, резервы ее роста, прибыль на 1 работающего.

Формы и системы оплаты труда на предприятии. Понятия системы и формы оплаты труда. Сдельная и повременная формы оплаты труда, условия их применения. Системы повременной заработной платы (простая и повременно-премиальная). Системы сдельной заработной платы (прямая, косвенно-сдельная, сдельно-прогрессивная, аккордно-сдельная, сдельнопремиальная).

Заработная плата и фонд оплаты труда Принципы и системы организации оплаты труда на предприятии. Сущность и функции заработной платы, основные принципы организации оплаты труда на предприятии. Понятие и состав фонда оплаты труда Тарифная система: понятие и элементы. Бестарифная система: понятие и порядок расчета заработной платы.

6. Затраты на производство и себестоимость продукции

Производственные ресурсы, затраты на производство, издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг).

Показатели себестоимости и затрат на рубль продукции. Экономическое содержание и формула расчета показателя затрат на рубль продукции.

Виды производственных ресурсов, их расходование и затраты. Сущность и взаимосвязь понятий затрат на производство, издержек производства и себестоимости. Плановая, фактическая и нормативная себестоимость. Цеховая, производственная и полная себестоимость. Классификация затрат (в зависимости от сферы возникновения, по экономической роли в производственном процессе, по способу включения в себестоимость продукции, по отношению к объему производства).

Группировка затрат (расходов) по экономическим элементам: группы,

выделяемые для целей бухгалтерского учета (ПБУ 10/99) и для целей налогового учета, их состав (НК РФ Часть 2, Глава 25, ст. 253-256, 264).

Группировка затрат по статьям калькуляции (признак экономического назначения расходов, признак направления использования затрат, признак места возникновения затрат, состав статей, цеховая, производственная и полная себестоимость продукции, общепроизводственные и общехозяйственные расходы).

Взаимосвязь объема продаж, издержек производства и прибыли. Безубыточный объем выпуска и продаж (постоянные и переменные затраты, маржинальный доход, безубыточный выпуск продукции (точка безубыточности)). Отображение взаимосвязи «затраты-объем-прибыль» графически и с помощью формул.

7. Финансовые ресурсы и результаты деятельности предприятия

Финансовые ресурсы предприятия: понятие, источники формирования и структура. Внутренние (собственные) ресурсы, внешние ресурсы (заемные и привлеченные), направления использования.

Доходы предприятия: понятие и состав. Поступления, которые признаются и не признаются в качестве доходов. Доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы, условия признания доходов (ПБУ 9/99).

Прибыль предприятия: понятие, функции, виды и факторы (внешние и внутренние факторы), направления деятельности.

Механизм формирования, и распределения финансового результата предприятия. Отчет о финансовых результатах. Рентабельность. Экономическая сущность, виды и основные показатели: рентабельность продаж, продукции, производства, активов, собственного капитала, фондорентабельность.

Практическая часть экзамена (включает задачу, для выполнения которой необходимо знать теоретический материал по разделам I-II и навыки выполнения аналитических расчетов по разделам III-IV)

Раздел III. ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

I. Неформальные (логические) методы экономического анализа:

1. Сравнительный анализ (метод сравнения)
2. Построение аналитических таблиц
3. Разработка системы показателей

II. Формализованные классические методы экономического анализа:

1. Балансовый метод
2. Детерминированный факторный анализ: способ цепных подстановок

Раздел IV. ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ

1. Графический метод
2. Абсолютные и относительные статистические показатели
3. Средние величины
4. Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений

Литература для подготовки к вступительному экзамену

1. Журавлева Г.П. Макроэкономика: Учеб, пособие / Г.П. Журавлева. — М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010.-127 с.
2. Журавлева Г.П., Поздняков Н.А., Поздняков Ю.А. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 440 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Карасева Л.А. Логический комментарий учебное пособие. — 4-е изд., доп. — Тверь: Твер. гос. ун-т, 2014. — 287 с.
4. Кузнецов Б.Т. Макроэкономика: учебное пособие /Б.Т. Кузнецов. — Юнити-Дана, 2012. — 464 с.
5. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Пуреев. — 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 624 с.
6. Любутин Н.П.Экономический анализ: учебное пособие [Электронный ресурс]. — М.: Юнити-Дана. — 2012. — 424 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/indcx.php?paue=book&id=119533&sr=1>
7. К курсу микроэкономики: Морозова Т.Г. Экономика предприятий и

- организаций: учебник / Т.Г. Морозова; под ред. Т.Г. Морозова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Юнити-Дана, 2012.- 641 с. — (Золотой фонд российских учебников). — То же [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117139>
8. Полтарыхин А.Л., Сычева И.Н. Экономика предприятий и организаций: Учебное пособие / А.Л. Полтарыхин, И.Н. Сычева. — М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 400 с. — (Бакалавриат). Режим доступа: <http://w.vw.naniim.com/catalog.php?bookinfo=45Q178>
 9. Романюк А.В. Экономический анализ: теория экономического анализа: курс лекций / А. В. Романюк. — Тверь: Тверской государственный университет, 2011. — 86 с.
 10. Ю.Сборник задач по микроэкономике: к «Курсу микроэкономики» Р. М. Нуреева / Р.М. Нуреев, Ю.В. Латов, С.М. Пястолов; Гл. ред. Р.М. Нуреев. — М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 432 с.
 11. П. Шмойлова Р.А. Практикум по теории статистики [Электронный ресурс]: / Р.А. Шмойлова, В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова. — Электрон, дан. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 416 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1id=53872>
 12. Шмойлова Р.А. Теория статистики [Электронный ресурс]: учебник / Р.А. Шмойлова, В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова. — Электрон, дан. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 656 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1id=53873>.
 13. Экономика предприятий и организаций: учебник / под ред. Г.Б. Поляк. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Юнити-Дана, 2013. — 464 с. — (Золотой фонд российских учебников). — То же [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118977>

Руководитель ООП
к.э.н., профессор
Г.Л. Толкаченко