

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



**Частное учреждение высшего образования  
«Высшая школа предпринимательства (институт)»  
(ЧУВО «ВШП»)**

**Кафедра экономики и управления**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.07 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

**Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент  
(бакалавриат)**

**Направленность (профиль) программы бакалавриата  
«Финансовый менеджмент»**

Форма освоения ОПОП: очно-заочная

**ОДОБРЕНО**

Ученым советом ЧУВО «ВШП»

Протокол заседания

№01 от 01 октября 2021 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор ЧУВО «ВШП»

«01» октября 2021 г.

Ректор Аллабян М.Г.



**Тверь, 2021**

Разработчик/Руководитель ОПОП

Заведующий кафедрой экономики и управления,

к.э.н., доцент:

А.А. Косаренко

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры экономики и управления, протокол от 01.10.2021 г. №01.

*Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:*

- Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 №970 (ред. от 26.11.2020) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (зарегистрирован Минюстом России 25.08.2020 №59449) (далее — ФГОС ВО);
- Приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 №301 (ред. от 17.08.2020) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017 №47415);
- Рабочей программой воспитания и календарным планом воспитательной работы Частного учреждения высшего образования «Высшая школа предпринимательства (институт)» на 2021-2022 учебный год, утвержденными ректором Частного учреждения высшего образования «Высшая школа предпринимательства (институт)» Аллабяна М.Г. 01 октября 2021 года.
- Локальными нормативными актами образовательной организации «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, в Частном учреждении высшего образования «Высшая школа предпринимательства (институт)», одобренными на заседании Ученого совета, утвержденными приказом ректора.
- Учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным решением Ученого совета Образовательной организации, от «01» октября 2021 г., протокол №02.

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» — обязательный компонент основной профессиональной образовательной программы высшего образования — программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль) — «Финансовый менеджмент», форма обучения: очно-заочная), разработана с учётом рабочей программы воспитания обучающихся и календарного плана воспитательной работы образовательной организации на 2021/2022 учебный год.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины является дать обучающимся базовые знания о системе категорий и законов современной экономической науки, о явлениях и процессах экономической жизни общества, о критериях развития национальной экономики в целом, о способах решения различных проблем национальной экономики на практике.

**Задачами** изучения дисциплины являются:

- усвоение обучающимися характера проявления экономических законов;
- формирование у них экономического мышления, навыков поведения в условиях рыночной экономики;
- привитие им навыков анализа экономических явлений и процессов на макро и микроуровнях;
- нахождения ими оптимальных решений в условиях изменяющейся экономической парадигмы;
- овладение ими основными инструментариями расчета основных экономических показателей на микро и макроуровнях.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономическая теория» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат), направленность программы «Финансовый менеджмент».

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ПРЕДСТАВЛЕН В ТАБЛИЦЕ 1.

Таблица 1.

| Код и наименование компетенции                                                                      | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                    | Дескрипторы результатов обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | 32. УК-10.1.<br><b>Знать:</b> методические подходы моделирования принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов | <b>Знать:</b><br>методические подходы моделирования принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов<br><br><b>Уметь:</b><br>использовать совокупность факторов, характеризующих внешнюю среду для выработки и принятия обосно- |

|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                     | <p>У1. УК-10.2.<br/><b>Уметь:</b> характеризовать статистику и динамику внешней среды, собирая и анализируя исходные данные для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>                                      | <p>ванных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p> <p><b>Владеть:</b><br/>профессиональной способностью проведения экономического анализа в профессиональной деятельности при принятии конкурентоспособных решений</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                     | <p>В1. УК-10.3.<br/><b>Владеть:</b> методами принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности; навыками проведения экономического анализа в профессиональной деятельности</p>                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>ОПК-1.</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории             | <p>33. ОПК-1.1.<br/><b>Знать:</b> понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук, для совершенствования профессиональной деятельности</p>                                                                                          | <p><b>Знать:</b><br/>понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук, для совершенствования профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b><br/>анализировать процессы в организации на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории, принципов развития и закономерностей функционирования организации в своей профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть:</b><br/>технологией взаимодействия знаний экономической, организационной и управленческой теории с решением профессиональных задач</p> |
|                                                                                                                                                                     | <p>У2. ОПК-1.2.<br/><b>Уметь:</b> анализировать процессы в организации на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории, принципов развития и закономерностей функционирования организации в своей профессиональной деятельности</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                     | <p>В1. ОПК-1.3.<br/><b>Владеть:</b> механизмом взаимодействия знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории с решением профессиональных задач</p>                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>ОПК-4.</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | <p>33. ОПК-4.1.<br/><b>Знать:</b> технологию выявления новых рыночных возможностей для определения источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ организации</p>                                                                             | <p><b>Знать:</b><br/>инновационные разработки по выявлению новых рыночных возможностей для определения источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ организации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | У1. ОПК-4.2.<br><b>Уметь:</b> выстраивать основные рыночные стратегии организации на базе использования экономического инструментария анализа внешней и внутренней среды бизнеса | <b>Уметь:</b><br>использовать экономический инструментарий анализа внешней и внутренней среды бизнеса, для определения основных рыночных стратегий<br><br><b>Владеть:</b><br>технологией создания и развития новых направлений деятельности организаций с учетом новых рыночных возможностей |
|  | В2. ОПК-4.3.<br><b>Владеть:</b> навыками разработки, создания и развития новых направлений деятельности организаций с учетом новых рыночных возможностей                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины

Таблица 2. Учебно-тематический план

| №<br>п/п | Разделы<br>дисциплины                                                   | Семестр | Виды учебной<br>работы включая<br>самостоятельную<br>работу<br>обучающихся в<br>ак.часах |    |    | Коды<br>компетен-<br>ций и<br>индик. | Виды<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости            |
|----------|-------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|--------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|          |                                                                         |         | Лек                                                                                      | Пр | СР |                                      |                                                         |
|          | Раздел 1.<br>Основные закономерности организации экономической системы. |         |                                                                                          |    |    |                                      |                                                         |
| 1        | Собственность и формы хозяйствования                                    | 3       | 1                                                                                        | 1  | 6  | УК-10<br>ОПК-1<br>ОПК-4              | *(реферат, собеседование, самостоятельная работа, тест) |
| 2        | Производство, распределение, обмен и потребление                        |         | 1                                                                                        | 1  | 6  |                                      |                                                         |
|          | Раздел 1. Микроэкономика                                                |         |                                                                                          |    |    |                                      |                                                         |
| 3        | Закон спроса, закон предложения. Равновесная цена.                      |         | 1                                                                                        | 1  | 6  |                                      |                                                         |
| 4        | Теория потребите-                                                       |         | 2                                                                                        | 2  | 6  |                                      |                                                         |

|    |                                                                                                                                            |  |   |   |     |  |  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|---|-----|--|--|
|    | льского поведения                                                                                                                          |  |   |   |     |  |  |
| 5  | Теория производст-<br>ва и предельной<br>производительнос-<br>ти факторов                                                                  |  | 2 | 1 | 6   |  |  |
| 6  | Издержки произ-<br>водства                                                                                                                 |  | 1 | 2 | 6   |  |  |
| 7  | Механизм рынка<br>совершенной кон-<br>куренции.                                                                                            |  | 2 | 2 | 6   |  |  |
| 8  | Рынок несовершен-<br>ной конкуренции.                                                                                                      |  | 1 | 2 | 6   |  |  |
| 9  | Теория факторов<br>производства и рас-<br>пределение фактор-<br>ных доходов                                                                |  | 1 | 2 | 5,5 |  |  |
|    | Раздел 3. Макро-<br>экономика                                                                                                              |  |   |   |     |  |  |
| 10 | Валовой национа-<br>льный продукт (ВН-<br>П), валовой внут-<br>ренний продукт (В-<br>ВП), национальный<br>доход, располагае-<br>мый доход. |  | 2 | 2 | 6   |  |  |
| 11 | Равновесие сово-<br>купного спроса и<br>совокупного пред-<br>ложения (AD-AS)/                                                              |  | 1 | 2 | 6   |  |  |
| 12 | Модели потреб-<br>ления. Сбережения<br>и инвестиции.                                                                                       |  | 1 | 2 | 6   |  |  |
| 13 | Государство и эконо-<br>мика.                                                                                                              |  | 1 | 2 | 6   |  |  |
| 14 | Деньги, спрос на<br>деньги,<br>предложение денег.<br>Количественная<br>теория денег. Ин-<br>фляция.                                        |  | 1 | 2 | 6   |  |  |
| 15 | Финансовая сис-<br>тема. Налогообло-<br>жение. Фискальная                                                                                  |  | 1 | 2 | 6   |  |  |

|                                                                                                   |                                                                                  |  |    |    |       |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--|----|----|-------|--|--|
|                                                                                                   | и кредитно-денежная политика государства.<br>Государственный бюджет.             |  |    |    |       |  |  |
| 16                                                                                                | Макроэкономическое равновесие (модель I- S)/                                     |  | 1  | 2  | 6     |  |  |
| 17                                                                                                | Экономический рост, его модели. Экономический цикл. «Золотое правило накопления» |  | 3  | 2  | 6     |  |  |
| 18                                                                                                | Закрытая и открытая экономика. Валютный курс. Международная торговля.            |  | 3  | 2  | 6     |  |  |
| <b>Итого</b>                                                                                      |                                                                                  |  | 26 | 32 | 107,5 |  |  |
| ИЗ (индивидуальные занятия обучающегося) — 4 ак. часа                                             |                                                                                  |  |    |    |       |  |  |
| Татт (текущая аттестация обучающегося) — 4 ак. часа                                               |                                                                                  |  |    |    |       |  |  |
| Конс (консультация обучающегося) — 2 ак. часа                                                     |                                                                                  |  |    |    |       |  |  |
| ППатт (подготовка к промежуточной аттестации обучающегося) — 36 ак. часов                         |                                                                                  |  |    |    |       |  |  |
| Патт (промежуточная аттестация обучающегося) — 0,5 часа                                           |                                                                                  |  |    |    |       |  |  |
| СРП (самостоятельная работа обучающегося под руководством педагогического работника) — 4 ак. часа |                                                                                  |  |    |    |       |  |  |
| Всего академических часов по дисциплине — 216 ак. часов                                           |                                                                                  |  |    |    |       |  |  |

\*материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации обучения и критерии ее оценки представлены в приложении к настоящей РПД.

Реферат, собеседование, самостоятельная работа, тест по темам дисциплины на усмотрение педагогического работника.

**Примечания:**

**А) Для обучающегося по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении:**

При разработке основной образовательной программы высшего образования согласно требованиям Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 №970 (зарегистрирован в Минюсте России 25.08.2020 №59449), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным



программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённого приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 №301 (зарегистрирован в Минюсте России 14.07.2017 №47415); Федеральных и локальных нормативных актов; Устава образовательной организации:

- разрабатывает, согласовывает с участниками образовательных отношений и утверждает в установленном образовательной организацией порядке согласно соответствующему локальному нормативному акту индивидуальный учебный план конкретного обучающегося (*учебный план, обеспечивающий освоение основной образовательной программы высшего образования на основе индивидуализации её содержания с учётом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося*);

- устанавливает для конкретного обучающегося по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, одинаковые дидактические единицы — элементы содержания учебного материала, изложенного в виде утверждённой в установленном образовательной организацией порядке согласно соответствующему локальному нормативному акту рабочих программ дисциплин основной и части, формируемой участниками образовательных отношений как обязательного компонента разработанной и реализуемой образовательной организацией основной профессиональной образовательной программы высшего образования — программы бакалавриата по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**; форма обучения — очно-заочная; срок получения образования по программе бакалавриата — 5 лет; тип задачи профессиональной деятельности: организационно-управленческий; программа бакалавриата; направленность (профиль) программы бакалавриата – «**Финансовый менеджмент**»);

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося объём дисциплин основной и части, формируемой участниками образовательных отношений в зачётных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на его контактную работу с руководящими и педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми ею к реализации конкретной программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора (*по видам учебных занятий*), включающую в себя:

занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками образовательной организации и (или) лицами, привлекаемыми ею к реализации конкретной основной образовательной программы высшего образования на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками образовательной организации и (или) лицами, привлекаемыми ею к реализации конкретной основной образовательной программы высшего образования на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося количество академических часов, выделенных на организацию и проведение текущего контроля его успеваемости и промежуточной аттестации (часы на контроль, контроль самостоятельной

работы, часы на контрольные работы и др.) по дисциплинам обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений;

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося (количество академических часов, выделенных на его самостоятельную работу/ на его самостоятельную работу под руководством педагогического работника *(при необходимости)* по дисциплинам обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений).

**Б) Для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и инвалида *(при наличии факта зачисления таких обучающихся с учётом конкретных нозологий)*:**

При разработке основной образовательной программы высшего образования согласно требованиям Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — бакалавриата по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 №970 (зарегистрирован в Минюсте России 25.08.2020 №59449), **пунктов 1-17** Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи, утверждённого приказом Минобрнауки России от 09.11.2015 №1309 (зарегистрирован Минюстом России 08.12.2015, регистрационный №40000); **раздел III «Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья»** Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённого приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 №301 (зарегистрирован в Минюсте России 14.07.2017 №47415); Федеральных и локальных нормативных актов; Устава образовательной организации:

- разрабатывает, согласовывает с участниками образовательных отношений и утверждает в установленном образовательной организацией порядке согласно соответствующему локальному нормативному акту индивидуальный учебный план конкретного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида *(при наличии факта зачисления такого обучающегося с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий))* (учебный план, обеспечивающий освоение основной образовательной программы высшего образования на основе индивидуализации её содержания с учётом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося);

- устанавливает для конкретного обучающегося по индивидуальному учебному плану одинаковые дидактические единицы — элементы содержания учебного материала, изложенного в виде утверждённой в установленном образовательной организацией порядке согласно соответствующему локальному нормативному акту рабочих программ дисциплин обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений, как обязательного компонента разработанной и реализуемой образовательной организацией адаптированной/индивидуальной программой реабилитации (для конкретного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида *(при наличии факта зачисления такого обучающегося с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий))* основной профессиональной образовательной программы высшего образования — программы бакалавриата по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**; форма обучения —

очно-заочная; срок получения образования по программе бакалавриата — 5 лет; тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, направленность (профиль) программы бакалавриата — «**Финансовый менеджмент**»);

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида (*при наличии факта зачисления такого обучающегося с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*) объём дисциплин обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений в зачётных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на его контактную работу с руководящими и педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми ею к реализации конкретной программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора (*по видам учебных занятий*), включающую в себя:

занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками образовательной организации и (или) лицами, привлекаемыми ею к реализации конкретной основной образовательной программы высшего образования на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками образовательной организации и (или) лицами, привлекаемыми ею к реализации конкретной основной образовательной программы высшего образования на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида (*при наличии факта зачисления такого обучающегося с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*) количество академических часов, выделенных на организацию и проведение текущего контроля его (их) успеваемости и промежуточной аттестации (часы на контроль, контроль самостоятельной работы, часы на контрольные работы и др.) по дисциплинам обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений;

- определяет в индивидуальном учебном плане конкретного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья/ инвалида (*при наличии факта зачисления такого обучающегося с учётом конкретной (конкретных) нозологии (нозологий)*) количество академических часов, выделенных на его (их) самостоятельную работу/ на его (их) самостоятельную работу под руководством педагогического работника (*при необходимости*) по дисциплинам обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений.

Занятия лекционного типа и занятия семинарского (практические) типа проводятся с использованием видеоматериалов. Самостоятельная работа — консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты.

#### **4.2. Содержание разделов дисциплины**

##### **Раздел 1. Основные закономерности организации экономической системы**

##### **Тема 1. Собственность и формы хозяйствования.**

Собственность как экономическая категория. Формы собственности, их развитие в России в современных условиях. Собственность и мотивация хозяйственной деятельности. Разгосударствление и приватизация. Современные формы предпринимательства.

### **Тема 2. Производство, распределение, обмен и потребление.**

Система экономических отношений между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ. Их специфика при разных формах собственности.

## **Раздел 2. Микроэкономика**

### **Тема 3. Закон спроса, закон предложения. Равновесная цена.**

Спрос, функция спроса. Закон спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Спрос и объем спроса. Эластичность спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Предложение. Функция предложения. Закон предложения. Предложение и объем предложения. Эластичность предложения. Цена равновесия. «Нормальная цена». Парадокс А.Смита. Теория неоклассического синтеза. Спрос, предложение и снижение эффекта потребления.

### **Тема 4. Теория потребительского поведения**

Полезность и спрос. Предельная полезность. Анализ кривых и карт безразличия с учетом бюджетных ограничений. Выбор потребителя. Правило потребительского поведения. Эффект замещения и эффект дохода при изменении цены. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу для случаев нормальных, инфериорных благ и товаров Гиффена. Эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому. Графическое и аналитическое выражение излишка (выигрыша) потребителя. Компенсирующая и эквивалентная вариация дохода.

### **Тема 5. Теория производства и предельной производительности факторов.**

Мотивация экономической деятельности фирмы. Технологический выбор факторов производства. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения. Эластичность замещения факторов производства.

### **Тема 6. Издержки производства**

Понятие экономических издержек. Виды издержек. Изокоста, ее экономический смысл. Задача минимизации издержек при фиксированном объеме выпускаемой продукции в долгосрочном периоде. Функция издержек. Функции средних и предельных издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.

### **Тема 7. Механизм рынка совершенной конкуренции.**

Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Максимизация прибыли: выбор объема выпуска. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Излишек (выигрыш) и прибыль производителя. Понятие экономической прибыли. Полное равновесие фирмы на совершенно конкурентном рынке.

### **Тема 8. Рынок несовершенной конкуренции.**

Чистая монополия. Барьеры для входа в отрасль. Максимизация прибыли: определение объема выпуска и цены. Естественная монополия. Государственная политика по отношению к монополии. Монопольная власть: экономический смысл, измерение и источники. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени и эластичность спроса по цене. Основные признаки рынка монополистической конкуренции. Равновесие на этом рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах. Основные признаки рынка олигополии. Модели олигополии. Теория игр применительно к олигополиям.

### **Тема 9. Теория факторов производства и распределение факторных доходов.**

Факторы производства: земля, труд, капитал, предпринимательская способность. Рынки факторов производства. Факторные доходы: земельная рента, заработная плата, процент, прибыль.

### **Раздел 3. Макроэкономика.**

### **Тема 10. Валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), национальный доход, располагаемый доход.**

Макроэкономические показатели: валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), личный располагаемый доход. Валовой национальный продукт и валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход. Понятие конечного и промежуточного продукта. Методы подсчета ВНП. Номинальный и реальный ВНП. Понятие дефлятора, индекс потребительских цен, индекс оптовых цен. Индексы: Ласпейреса, Пааше и их отличия. Индекс Фишера.

### **Тема 11. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения модель (AD – AS).**

Совокупный спрос. Эффект богатства. Эффект ставки процента. Факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Краткосрочная и долгосрочная кривая совокупного предложения. Факторы совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие.

### **Тема 12. Модели потребления. Сбережения и инвестиции.**

Виды потребительских расходов. Кейнсианская теория расходов. Модель межвременного выбора И.Фишера. Теория жизненного цикла А. Модильяни. Гипотеза перманентного дохода М. Фридмана. Виды инвестиций, их компоненты. Факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений. Эффект Фишера. Кейнсианская теория инвестиций. Мультипликативный эффект. Сбережения и инвестиции. Функции потребления и сбережений в национальной экономике. Понятие акселератора. Парадокс бережливости.

### **Тема 13. Государство и экономика.**

Экономические функции государства. Основные инструменты государственного воздействия на развитие национальной экономики: денежно-кредитная политика, фискальная и финансовая политика, антиинфляционные мероприятия, социальная политика, внешнеэкономическая политика. Антимонопольное законодательство в России и странах Запада.

### **Тема 14. Деньги, спрос на деньги, предложение денег. Количественная теория денег. Инфляция.**

Виды и функции денег. Современные деньги. Денежная масса и денежные агрегаты ( $M_1$ ,  $M_2$ ,  $M_3$ ,  $L$ ). Предпочтение ликвидности и процент на финансовые активы. Трансакционный спрос на деньги. Спекулятивный спрос на деньги. Количественная теория денег. Кембриджское уравнение. Модель оптимального управления наличностью (модель Баумоля-Тобика). «Денежное правило» М. Фридмана.

### **Тема 15. Финансовая система. Налогообложение. Фискальная и кредитно-денежная политика правительства. Государственный бюджет.**

Понятие финансов. Структура финансовой системы. Финансовая политика. Налоговая система. Воздействие налогов на экономику. Пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги. Фискальная политика государства. Налоговый мультипликатор. Дефляционный разрыв и фискальная политика на расширение. Инфляционный разрыв и

фискальная политика на сжатие. Дискреционная политика. Автоматические стабилизаторы. Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Дефицит бюджета и государственный долг. Циклический и структурный дефицит. Инфляционное финансирование. Кривая Лаффера.

#### **Тема 16. Макроэкономическое равновесие (модель IS-LM).**

Равновесие товарного рынка. Равновесие денежного рынка. Совместное равновесие двух рынков: модель IS-LM. фискальная политика в модели IS-LM. Монетарная политика в модели IS-LM. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства. Инвестиционная и ликвидная ловушки.

**Тема 17. Экономический рост, его модели. Экономический цикл. Золотое правило накопления».**

Моделирование экономического роста. Модель В. Леонтьева. Модель Р. Солоу. Накопление капитала: предложение и производственная функция, спрос и функция потребления. Золотое правило накопления: максимизация потребления в модели, равновесие сбережений и прибыли. Рост населения в модели: устойчивый уровень капиталовооруженности при росте населения. Содержание и общие черты экономического цикла. Рост реального объема производства в долгосрочном и краткосрочном периодах. Причины экономических циклов. Фазы экономического цикла. «Длинные волны» Кондратьева.

**Тема 18. Закрытая и открытая экономика. Валютный курс. Международная торговля.**

Валютный курс, его виды. Спрос и предложение иностранной валюты. Проблема равновесия на международном валютном рынке. Паритет покупательной способности. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD – AS).

### **4.3. Тематика практических занятий**

| <b>Наименование практических занятий</b>                                   |
|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Основные закономерности организации экономической системы</b> |
| Собственность и формы хозяйствования                                       |
| Производство, распределение, обмен и потребление                           |
| <b>Раздел 2. Микроэкономика</b>                                            |
| Закон спроса, закон предложения. Равновесная цена.                         |
| Теория потребительского поведения                                          |
| Теория производства и предельной производительности факторов.              |
| Издержки производства                                                      |
| Механизм рынка совершенной конкуренции.                                    |
| Рынок несовершенной конкуренции.                                           |
| Теория факторов производства и распределение факторных доходов             |
| <b>Раздел 3. Макроэкономика</b>                                            |

|                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), национальный доход, располагаемый доход.    |
| Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS)                                                   |
| Модели потребления. Сбережения и инвестиции.                                                                      |
| Государство и экономика.                                                                                          |
| Деньги, спрос на деньги, предложение денег. Количественная теория денег. Инфляция.                                |
| Финансовая система. Налогообложение. Фискальная и кредитно-денежная политика государства. Государственный бюджет. |
| Макроэкономическое равновесие (модель I-S)                                                                        |
| Экономический рост, его модели. Экономический цикл. «Золотое правило накопления».                                 |
| Закрытая и открытая экономика. Валютный курс. Международная торговля.                                             |

#### 4.4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

##### Основные темы самостоятельной работы обучающихся (домашние задания)

1. Введение в экономическую теорию. Этапы развития экономической теории
2. Общественное производство и экономические отношения
3. Потребности и ресурсы
4. Рынок
5. Поведение потребителя
6. Функционирование фирмы
7. Конкуренция
8. Факторы производства
9. Роль государства в регулировании экономики

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Использование современных образовательных технологий

Проведение занятий лекционного типа по дисциплине “Экономическая теория” целесообразно осуществлять с использованием современных образовательных технологий. Интерактивные формы обучения ориентированы на широкое взаимодействие обучающихся не только с педагогическим работником, но и друг с другом. Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Цель состоит в создании условий обучения, при которых обучающийся чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность.

Реализация рабочей программы по дисциплине предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (в сочетании с внеаудиторной работой) с целью формирования и развития профессиональных

навыков обучающихся.

В соответствии с рабочей программой дисциплины «**Экономическая теория**» используются следующие виды учебных занятий.

#### *Аудиторные занятия*

Все виды аудиторных занятий сочетают образовательную, воспитательную практическую и методическую функции.

*Интерактивная лекция* — занятие лекционного типа с использованием современных информационных средств, предназначенное для овладения обучающимися знаниями теоретического характера в рамках материала дисциплины.

*Занятия семинарского типа (практические занятия)* — занятие под руководством педагогического работника с использованием результатов работы обучающихся с учебной и научной литературой.

#### *Самостоятельная работа (работа с интернет ресурсами).*

Формой промежуточной аттестации знаний является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических и практических знаний обучающихся.

*Экзамен* — промежуточная аттестация, которое проводится по дисциплине по окончании ее изучения. Занятие аудиторное, проводится в устной или письменной форме, или с использованием информационных тестовых систем.

### **5.1. Основная литература**

1. Соколинский, В.М. Экономическая теория : учебное пособие / Соколинский В.М. — М. : КноРус, 2021. — 271 с. — ISBN 978-5-406-02122-4. — URL: <https://book.ru/book/935763> (дата обращения: 20.09.2021). — Текст : электронный.
2. Куликов, Л.М. Основы экономической теории : учебное пособие / Куликов Л.М. — М. : КноРус, 2021. — 247 с. — ISBN 978-5-406-02463-8. — URL: <https://book.ru/book/936111> (дата обращения: 20.09.2021). — Текст : электронный.
3. Соколинский, В.М. Экономическая теория : учебное пособие / Соколинский В.М., Левина Л.Ф. — М. : КноРус, 2021. — 460 с. — ISBN 978-5-406-03487-3. — URL: <https://book.ru/book/936341> (дата обращения: 20.09.2021). — Текст : электронный.

### **5.2. Дополнительная литература**

1. Исправникова Н.Р. Инновационная модель экономического роста: новая индустриализация. — М. : Университетская книга, 2014.
2. Экономическая теория. Учебник для вузов. — М. : Кнорус, 2011. — Гриф МО-2.
3. Экономическая теория. Учебник для вузов. Под ред. В.Д. Камаева. — М. : Владос. — 2010. — Гриф МО-2.
4. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2, Мезоэкономика (электронный ресурс). Учебник. Под общей редакцией Г.П. Журавлевой. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105576>

### **5.3. Периодические издания**

1. Вопросы экономики
2. Маркетинг и маркетинговые исследования
3. Российский экономический журнал
4. Экология и промышленность России
5. Экономика и общество

### **5.4. Доступ к электронно-библиотечным системам:**

1. Электронная библиотечная система BOOK.ru (<https://www.book.ru/>);



## 5.5 Интернет ресурсы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Портал «Исследование менеджмента» <http://upravka.ru>
2. Федеральный портал «Российское образование» // <http://www.edu.ru>
3. Электронная библиотека ГПНТБ России ([nekrasovka.ru](http://nekrasovka.ru))
4. Историческая публичная библиотека ([www.shpl.ru](http://www.shpl.ru)), ([www.tssi.ru/brochre//b.htm](http://www.tssi.ru/brochre//b.htm))
5. Российская государственная библиотека Википедия ([vu.wikipedia.org/wiki/РГБ](http://ru.wikipedia.org/wiki/РГБ)), ([www.countries.ru](http://www.countries.ru)), ([libraries.htm](http://libraries.htm))
6. Публичная Интернет библиотека ([public.ru](http://public.ru))
7. EBSCO — Универсальная база данных зарубежных <http://search.epnet.com> полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний.
8. Центральная библиотека образовательных ресурсов <http://www.edulib.ru/>
9. Государственная система правовой информации — официальный интернет-портал правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>);
10. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>);
11. Библиотека научной и студенческой информации (<http://bibliofond.ru>);
12. Образовательный проект Fluent English (<http://eng.1september.ru>);
13. Цифровая библиотека по философии (<http://www.filosof.historic.ru/>);
14. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (<https://cyberleninka.ru/>)

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия лекционного типа и занятия семинарского типа (практические занятия) проходят в специализированных аудиториях, оснащенных презентационной мультимедийной техникой (проектор, экран, ноутбук):

• **Специализированная многофункциональная учебная аудитория №27 для проведения учебных занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе для организации практической подготовки обучающихся, подтверждающая наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования:**

Письменные столы обучающихся, стулья обучающихся, письменный стол педагогического работника, стул педагогического работника, доска, мультимедийный проектор, ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде образовательной организации.

**Программное обеспечение (комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства):**

Серверные операционные системы: Ubuntu, Debian; Пакетные менеджеры: npm, yarn, bundler; Офисные пакеты: Onlyoffice, OpenOffice (*отечественное производство*), LibreOffice; Облачные сервисы: Яндекс.Облако, Heroku, Google Documents, Google Sites; Веб-браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Microsoft Edge, Zoom (бесплатная версия), Свободно-распространяемое ПО. Договор №419/2020 по сопровождению Электронного периодического справочника "Система Гарант" от 31 октября 2020 г.

- **Специализированная многофункциональная учебная аудитория №23 для проведения учебных занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе для организации практической подготовки обучающихся, подтверждающая наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования:**

Письменные столы обучающихся, стулья обучающихся, письменный стол педагогического работника, стул педагогического работника, кафедра, магнитно-маркерная доска, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде образовательной организации.

**Программное обеспечение (комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства):**

Серверные операционные системы: Ubuntu, Debian; Пакетные менеджеры: npm, yarn, bundler; Офисные пакеты: Onlyoffice, OpenOffice (*отечественное производство*), LibreOffice; Облачные сервисы: Яндекс.Облако, Heroku, Google Documents, Google Sites; Веб-браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Microsoft Edge, Zoom (бесплатная версия), Свободно-распространяемое ПО. Договор №419/2020 по сопровождению Электронного периодического справочника "Система Гарант" от 31 октября 2020 г.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде образовательной организации:

- **Помещение №31 для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде образовательной организации.**

Письменные столы обучающихся; стулья обучающегося, магнитно-маркерная доска, ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде образовательной организации.

**Программное обеспечение (комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства):**

Серверные операционные системы: Ubuntu, Debian; Пакетные менеджеры: npm, yarn, bundler; Офисные пакеты: Onlyoffice, OpenOffice (*отечественное производство*), LibreOffice; Облачные сервисы: Яндекс.Облако, Heroku, Google Documents, Google Sites; Веб-браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Microsoft Edge, Zoom (бесплатная версия), Свободно-распространяемое ПО. Договор №419/2020 по сопровождению Электронного периодического справочника "Система Гарант" от 31 октября 2020 г.

- **Помещение №7 для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде образовательной организации.**

Письменные столы обучающихся, стулья обучающихся, письменный стол педагогического работника, стул педагогического работника, стеллаж для учебно-методических материалов, в том числе учебно-наглядных пособий, компьютер с возможностью подключения к сети

«Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде образовательной организации, аудиоколонки.

**Программное обеспечение (комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства):**

Серверные операционные системы: Ubuntu, Debian; Пакетные менеджеры: npm, yarn, bundler; Офисные пакеты: Onlyoffice, OpenOffice (*отечественное производство*), LibreOffice; Облачные сервисы: Яндекс.Облако, Heroku, Google Documents, Google Sites; Веб-браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Microsoft Edge, Zoom (бесплатная версия), Свободно-распространяемое ПО. Договор №419/2020 по сопровождению Электронного периодического справочника "Система Гарант" от 31 октября 2020 г.

**Доступная среда. Аудитория №14 для занятий и проведения вступительных испытаний лиц с ОВЗ** расположена на первом этаже здания института с увеличенной шириной проходов, с учетом подъезда и разворота кресла-коляски и имеет следующее оборудование:

- персональный компьютер, монитор, принтер, ноутбук, наушники с микрофоном проводные накладные с регулятором;
- серверные операционные системы: Ubuntu, Debian;
- пакетные менеджеры: npm, yarn, bundler;
- офисные пакеты: Onlyoffice, OpenOffice, LibreOffice;
- облачные сервисы: Яндекс.Облако, Heroku, Google Documents, Google Sites;
- веб-браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Microsoft Edge, Zoom (бесплатная версия);
- свободно-распространяемое ПО. Договор №419/2020 по сопровождению Электронного периодического справочника "Система Гарант" от 31 октября 2020 г.;
- оборудованное рабочее место для лиц с ОВЗ: для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата оборудовано место за компьютерным столом для лиц в инвалидной коляске; лупа настольная на прищепке с подсветкой для лиц с ограниченными возможностями зрения;
- столы, стулья обучающихся.

**Библиотека. Аудитория №9:**

Стеллажи книжные односторонние, шкаф книжный односторонний, стол письменный, шкаф, гарнитура, персональный компьютер (с лицензионным программным обеспечением: Windows, Microsoft Office, антивирус Kaspersky Endpoint Security, Adobe Reader, Mozilla Firefox, Media Player Classic). Доступ к юридическим базам информационно-справочной системы "Консультант плюс", "Гарант", официальный интернет-портал правовой информации (через веб-интерфейс), база данных 1С.

**7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**(Приложение 1).**

Оценочные материалы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «**Экономическая теория**» создаются в соответствии с требованиями по аттестации обучающихся на соответствие их учебных достижений поэтапным требованиям соответствующей основной профессиональной образовательной

программе для проведения входного и текущего оценивания, а также промежуточной аттестации обучающихся. Оценочные материалы являются составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения ОПОП ВО.

Оценочные материалы — комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательных программ, рабочих программ дисциплин.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Успешное усвоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы.

**Общие рекомендации.** Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

**Работа с конспектом лекций (занятия лекционного типа).** Пометьте материал конспекта занятий лекционного типа, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшем занятии лекционного типа за помощью к педагогического работника. Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам. Важно проводить дополнительную работу с текстом конспекта: внимательно прочитать его; дополнить записи материалами из других источников, рекомендованных педагогическим работником. Методический материал, обеспечивает рациональную организацию самостоятельной работы обучающегося на основе систематизированной информации по темам занятий семинарского типа (практические занятия) дисциплиной.

**Подготовка к занятиям семинарского типа (практические занятия) и коллоквиумам.**

Обучающийся должен четко уяснить, что именно с занятий лекционного типа начинается его подготовка к занятию семинарского типа (практические занятия). Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

**При подготовке к занятию семинарского типа (практические занятия) можно выделить 2 этапа:**

1-й — организационный,

2-й — закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей

подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. На занятии лекционного типа рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятию семинарского типа (практические занятия) рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

Занятия семинарского типа (практические занятия) — форма систематических учебно-теоретических занятий, с помощью которых обучающиеся изучают тот или иной раздел определенной научной дисциплины, входящей в состав учебного плана. При подготовке к занятиям семинарского типа (практические занятия) следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке. На занятиях семинарского типа (практические занятия) приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий семинарского типа (практические занятия).

Обучающемуся рекомендуется следующая схема подготовки к занятию семинарского типа (практические занятия):

1. Проработать конспект материалов занятий лекционного типа;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана занятия семинарского типа (практические занятия);
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к педагогическому работнику.

Занятия семинарского типа (практические занятия) могут проводиться в форме беседы со всеми обучающимися группы или с отдельными обучающимися. Этот вид занятий называется коллоквиумом (собеседование). Коллоквиумы проводятся по конкретным вопросам дисциплины. От занятий семинарского типа (практические занятия) коллоквиум отличается, в первую очередь тем, что во время этого занятия могут быть опрошены все обучающиеся или значительная часть группы. В ходе коллоквиума выясняется степень усвоения обучающимися понятий и терминов по важнейшим темам, умение обучающихся применять полученные знания для решения конкретных практических задач. Как правило, коллоквиумы проводятся по темам, по которым не запланированы занятия семинарского типа (практические занятия). Для подготовки к коллоквиуму обучающиеся заранее получают у

педагогического работника задание. В процессе подготовки изучают рекомендованные ПР источники литературы, а также самостоятельно осуществляют поиск релевантной информации, а также могут собрать практический материал. Коллоквиум может проходить также в форме ответов обучающегося на вопросы билета, обсуждения сообщений, форму выбирает педагогический работник.

### **Оценка результатов освоения дисциплины**

Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения устанавливаются рабочей программой дисциплины по соответствующим видам учебной деятельности и формам текущей и промежуточной аттестации.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **9.1. Цели, задачи и функции самостоятельной работы обучающихся по дисциплине Б1.О.07 «Экономическая теория»**

**Цель** методических рекомендаций по самостоятельной работе обучающихся — способствовать раскрытию теоретико-методологических характеристик и способов организации самостоятельной работы обучающихся, позволяющие более эффективно работать с учебной и научной литературой, критически осмысливать прочитанный и изученный материал, овладевать фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности, развивать самостоятельность, ответственность и организованность, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

**Задачи самостоятельной работы обучающихся:** систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубление и расширение теоретической подготовки; формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений; использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий и на занятиях семинарского типа (практические занятия) для эффективной подготовки к промежуточной аттестации — экзамену.

#### **Функции самостоятельной работы обучающихся:**

- **развивающая** (повышение культуры умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей обучающихся);
- **информационно-обучающая** (учебная деятельность обучающихся на аудиторных занятиях, неподкрепленная самостоятельной работой, становится мало результативной); ориентирующая и стимулирующая (процессу обучения придается ускорение и мотивация);
- **воспитательная** (формируются и развиваются профессиональные качества специалиста и гражданина);
- **исследовательская** (новый уровень профессионально-творческого мышления).

В основе самостоятельной работы обучающихся лежат следующие принципы: развития творческой деятельности; целевого планирования; личностно-деятельностного подхода.

**Для организации самостоятельной работы обучающихся необходимы следующие условия:**

- готовность обучающихся к самостоятельной деятельности; мотивация получения новых знаний;
- наличие и доступность всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- наличие учебно-методической литературы, согласно «Рабочей программе дисциплины»;
- наличие системы регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы;
- регулярная консультационная помощь педагогических работников образовательной организации и научных руководителей.

**Самостоятельная работа обучающихся проводится с целью:**

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- формирования практических умений и навыков;
- развития исследовательских умений;
- получения навыков эффективной самостоятельной профессиональной (практической и научно-теоретической) деятельности.

Материально-техническое обеспечение самостоятельной работы обучающихся предполагает: наличие специальных аудиторий, в том числе кабинетов для самостоятельной работы обучающихся, а также оснащённость учебных кабинетов необходимым оборудованием, наглядными пособиями, выходом в Интернет для максимального удобства самостоятельной работы обучающихся.

**Текущая самостоятельная работа обучающегося**

Текущая самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний обучающихся, развитие практических умений:

- *поиск, анализ, структурирование и презентация информации;*
- *выполнение аналитических, творческих проблемно-ориентированных работ;*
- *исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;*
- *анализ научных публикаций по заранее определенной педагогическим работником образовательной организации теме.*

**Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа**

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа, ориентированная на развитие интеллектуальных умений, повышение творческого потенциала обучающихся.

**Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности:**

- работа с материалом занятий лекционного типа, и учебной литературой;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме дисциплины, написание реферата (эссе, доклада) по заданной проблеме;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- подготовка к занятиям семинарского типа (практическим занятиям);
- подготовка к текущей аттестации;
- подготовка к промежуточной аттестации.

**Контроль самостоятельной работы**

Оценка результатов самостоятельной работы организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны педагогических работников.

**9.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся включает:**

Комплексное изучение обучающимися основного содержания дисциплины предполагает овладение материалами занятий лекционного типа, учебников и учебных пособий, творческую работу в ходе проведения занятий семинарского типа (практические занятия) и интерактивных занятий, а также целенаправленную, систематическую деятельность по самостоятельному закреплению, углублению и расширению знаний данной дисциплины.

***Основные формы самостоятельной работы (уточняются в рабочей программе дисциплины):***

- изучение учебной и специальной литературы и лекционного материала;
- решение задач и ситуаций;
- подготовка презентаций, докладов, рефератов, эссе и пр.;
- подготовка к промежуточной аттестации.

***Методическое обеспечение самостоятельной работы педагогическим работником образовательной организации состоит из:***

- определения учебных вопросов, которые обучающиеся должны изучить самостоятельно;
- подбора необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- поиска дополнительной научной литературы, к которой обучающиеся могут обращаться по желанию, при наличии интереса к данной теме;
- определения контрольных вопросов и практических заданий, позволяющих обучающимся самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организации консультаций педагогического работника образовательной организации с обучающимися для разъяснения вопросов, вызвавших у обучающихся затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.



Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты занятий лекционного типа.

Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в читальном зале библиотеки, в компьютерных классах, а также в домашних условиях. Организация самостоятельной работы обучающихся предусматривает контролируемый доступ к базам данных, к ресурсу Интернет.

Самостоятельная работа должна сопровождаться эффективным непрерывным контролем и оценкой ее результатов. Результат выполнения задания представляется в устной или письменной форме и учитывается при проведении промежуточной аттестации по завершению изучения дисциплины.

**Оценочные материалы текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине  
Б1.О.07. «Экономическая теория»**

**1. Примерный перечень заданий для текущего контроля знаний**

**1.1. Методические указания и рекомендации по подготовке реферата**

В процессе написания реферата обучающиеся имеют возможность применить на практике и получить новые знания по дисциплине «Экономическая теория».

**Задачами написания данного реферата являются:**

- систематизация и закрепление знаний по дисциплине «Экономическая теория»;
- применение этих знаний при решении практических задач;
- получение новых знаний.

**Структура и основные требования к оформлению реферата**

Структура реферата должна включать следующие разделы:

- **Титульный лист** оформляется в соответствии с установленными требованиями. Он должен быть подписан автором.

- **Введение.** Во введение необходимо отразить актуальность и практическую значимость рассматриваемых вопросов, сослаться на отечественный и зарубежный опыт решения аналогичных задач, показать неоднозначность методического и практического решения и возникающих в этой связи вопросов. Введение должно занимать 1-2 страницы машинописного текста, в нем не принято размещать графические и табличные материалы.

- **Основная часть**, состоящая из нескольких параграфов, в которых излагаются теоретические и методические положения реферируемой темы, отечественный и зарубежный опыт. Все параграфы размещаются в тексте реферата последовательно с нумерацией и без группировки.

- **Заключительная часть** с выводами. В заключении необходимо сформулировать выводы по проделанной работе.

- **Приложение.** В приложение целесообразно выносить различные материалы конкретизирующего, иллюстративного, обосновывающего характера, если таковые имеются.

- **Список используемой литературы.** В списке используемой литературы, указываются, в алфавитном порядке, литературные источники, используемые в ходе выполнения работы.

Исходя из рекомендуемой структуры, объем реферата должен составлять около 20-25 страниц компьютерного текста, набранного через полтора интервала, размер шрифта №14.

В начале реферата приводится его содержания, включающее все разделы реферата с указанием страниц начала каждого раздела и параграфа.

В тексте не должны применяться сокращения слов, за исключением общепринятых.

Страницы реферата, а также таблицы, схемы и рисунки (помимо названия) должны быть пронумерованы. Номер и название таблицы указываются над ней, номер и название рисунка и схемы — под ними. При этом на каждую таблицу, схему или рисунок должна быть ссылка в тексте с анализом приводимых данных. Соответствующие диаграммы, схемы,

графики и другие иллюстративные материалы должны быть оформлены на основе принятых унифицированных методов.

### **Критерии оценки реферата**

#### **Новизна текста:**

- а) актуальность темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);
- в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) ясность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;
- д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

#### **Степень раскрытия сущности вопроса:**

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

#### **Обоснованность выбора источников:**

- а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

#### **Соблюдение требований к оформлению:**

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- в) соблюдение требований к объёму реферата.

Рецензент должен чётко сформулировать замечание и вопросы, желательно со ссылками на работу (можно на конкретные страницы работы), на исследования и фактические данные, которые не учёл автор. Рецензент может также указать: обращался ли обучающийся к теме ранее (рефераты, письменные работы, творческие работы, олимпиадные работы и пр.) и есть ли какие-либо предварительные результаты; как обучающийся вёл работу (план, промежуточные этапы, консультация, доработка и переработка написанного или отсутствие чёткого плана, отказ от рекомендаций руководителя). В конце рецензии руководитель и консультант, учитывая сказанное, определяют оценку. Рецензент сообщает замечание и вопросы обучающемуся за несколько дней до защиты. Рецензентом является педагогический работник читаемой дисциплины.

**Оценка 5 ставится**, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

**Оценка 4 ставится** — основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

**Оценка 3** — имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

**Оценка 2** — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### **Темы рефератов**

1. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
2. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
3. Модели олигополии.
4. Монополия, монопосония. Антимонопольная политика государства.
5. Рынок труда: сущность, элементы.
6. Рынок земли. Земельная рента, ее виды.
7. Сущность и элементы рынка капитала.
8. Предпринимательские способности, бизнес.
9. Система национальных счетов.
10. Совокупный спрос и факторы его определяющие.
11. Совокупное предложение и факторы его определяющие.
12. Модель AD-AS: макроэкономическое равновесие.
13. Потребление и сбережение в национальной экономике.
14. Инвестиции: сущность, виды и роль в экономике.
15. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
16. Теория мультипликатора.
17. Циклический характер развития национальной экономики.
18. Сущность и виды безработицы. Закон Оукена. Прожиточный минимум.
19. Инфляция: сущность, формы. Кривая Филлипса.

### **1.2. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Экономическая теория»**

#### **Задачи**

1. Спрос на продукцию компании задан функцией

$Q^D = 14 - 5P_X - 6P_Y + 2M + 4A$ , где  $P_X$  — цена единицы товара X (4долл.).  $P_Y$  — цена единицы товара Y (3 долл.).  $M$  — доход (12 долл.),  $A$  — затраты на рекламу товара X (4 долл.).

Определить:

- Какое количество товара X будет куплено потребителями?
- Являются ли X и Y субститутами или взаимодополняющими товарами?
- X — нормальный или низший товар?

2. Спрос на тенты для защиты от солнечных лучей (X) имеет вид:

$\log Q^D = 5 - 1,7\log P_X + 3\log S - 3\log A$ , где

$S$  — среднее число солнечных часов в день;

$A$  — затраты на рекламу другого товара Y.

а) Каковы будут последствия увеличения на 5% количества солнечных часов в день для спроса на тенты?

б) Каковы будут последствия для спроса на тенты, если затраты на рекламу другого товара У сократятся на 10%?

в) Каким товаром является товар У?

3. Товары А и Б являются субститутами. Правительство снизило налог на производителя товара А. Что в результате произойдет с ценой и объемом продаж товара Б?

4. Дневной спрос на мужские рубашки фирмы «Комфорт» описан уравнением  $Q_X = 120 - 4P_X + 5P_Y - 0,01M + 3A$ , где А – затраты на рекламу этих рубашек ( 55 долл.),  $P_X$  – цена рубашек ( 30 долл за штуку),  $P_Y$  – цена товара У ( кофты, 40 долл. за штуку), М – средний потребительский доход ( 25 тыс. долл.). Определить: ценовую и доходную эластичности спроса на рубашки, перекрестную эластичность спроса.

5. Функция спроса имеет вид:  $Q_X = 30 - 4P$ .

При какой цене эластичность спроса составит –2?

6. Цена товара выросла с 40 до 44 рублей. После повышения цены  $Q_2 = 2000$  ед.а коэффициент точечной эластичности спроса на этот товар равен – 2.

Определить  $Q_1$ ( первоначальный объем спроса). Ответ : ( $Q_1 = 2500$  ед./)

7. Перекрестная эластичность товаров Х и У равна –2,5%. Цена на товар У выросла на 1%. На сколько % упадет (вырастет) объем спроса (Q) на товар Х?

8. Доход потребителя вырос с 500 долл. до 600 долл. В результате спрос на товар Х увеличился с 12 до 16,8 ед.

Определить:

- коэффициент эластичности спроса по доходу на эти товары;
- нормальной или низшей категории товар Х?

9. Фармацевтическая компания предлагает новое лекарство. Рыночный спрос описан функцией  $Q = 120 - 10P$ . Определить:

- при какой эластичности доходы фирмы будут максимальными;
- при какой цене фирма получит наибольший доход.

10. Функция предложения на рынке безалкогольных напитков имеет вид:

$Q = 120 + 5P$ . Определить:

- ценовую эластичность предложения при  $P=10$ ;
- изменение предложения фирмы, если рыночные цены выросли на 10%.

11. Спрос задан уравнением  $Q = 100 - 0,5 P$ . Определить: при каком значении цены спрос эластичен, а при каком неэластичен. Варианты:  $Q = 100 - P$ ;

$Q = 100 - 2P_z$

12. Функция спроса на шампунь марки Z задана уравнением  $Q = 8 - P_z + 0,2 P_y$ , где  $P_z$  – цена шампуня;  $P_y$  – цена связанного с ним товара. При этом  $P_z = 120$  руб.,  $P_y = 150$  руб. Определить: значение перекрестной эластичности спроса на товар Z. Можно ли рассматривать товар У в качестве конкурента? Обосновать ответ.

13. Цена товара Х равна 1,5 долл., а товара У – 1 долл. Потребитель оценивает предельную полезность товара У в 30 ютил и хочет максимизировать удовлетворение от покупки товаров Х и У. Какую предельную полезность товара Х он должен принять?

14. Потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., в товара В – 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии ?

а) 8А и 1В; б) 7А и 1В; в) 6А и 6В; г) 5А и 6В; д) 4А и 4В

15. Допустим, что предельная полезность масла для человека зависит от его количества:  $MU_X = 40 - 5Q_X$ , где  $Q_X$  – количество масла, в кг;  $MU_X$  – предельная полезность масла. Предельная полезность хлеба равна:

$MU_Y = 20 - 3Q_Y$ , где  $Q_Y$  – количество батонов хлеба. Цена кг. масла равна 5 долл., а хлеба – 1 долл. Общий доход потребителя составляет 20 долл. в неделю. Какое количество хлеба и масла потребляет человек?

16. Функция полезности потребителя имеет вид:  $U = 2XY$ , где  $X$  – количество покупаемых им видеокассет,  $Y$  – количество покупаемых аудиокассет. На эти расходы у него еженедельно уходят 50 долл. Цена видеокассеты – 15 долл., аудиокассеты – 5 долл.

Определить:

- а) оптимальный объем еженедельных закупок видео – и аудиокассет;
- б) как изменится спрос на эти товары, если цена видеокассет возрастет до 20 долл.;
- в) эффект дохода и эффект замещения.

17. Для фирмы  $X$  стоимостная функция имеет вид  $TC = 20 + 3Q$ .

Компания производит 10 ед. продукции. Определить:

предельные, средние постоянные и средние переменные издержки.

18. Заполните пустые клетки следующей таблицы:

| Q   | TC | FC  | VC | AFC | AVC | ATC | MC |
|-----|----|-----|----|-----|-----|-----|----|
| 100 |    | 300 |    |     |     | 11  |    |
| 200 |    |     |    |     |     |     | 7  |
| 300 |    |     |    |     | 6   |     |    |

19. Имеются следующие данные по производству продукции фирмы  $X$  за год:

- затраты на сырье и материалы ----- 150 тыс.руб.
- расходы на освещение ----- 10 тыс.руб.
- транспортные расходы ----- 20 тыс.руб.
- расходы на оплату управленческого персонала ----- 70 тыс.руб.
- зарплата производственных рабочих ----- 200 тыс.руб.
- стоимость оборудования ----- 3 млн.руб.
- аренда помещения ----- 10 тыс. руб.
- объем выпуска ----- 2,5 млн.шт. в год

Определить объем прибыли фирмы, если цена единицы продукции – 500 руб.

20. Фирма имеет следующие данные производственной деятельности за год:

Совокупный объем продаж  $Q = 100$  тыс ед.

Рыночная цена  $P = 45$  руб.

Совокупные издержки производства  $TC = 48000000$  руб. Не найдя возможности улучшения ситуации на рынке, руководство фирмы решило ее закрыть. На основании данных оцените правильность данного решения.

21. Проведите экономический анализ (прибыльности, целесообразности закрытия и т.д.) трех компаний отрасли на основе следующих данных:

Фирма 1:  $P = 300$  руб,  $Q = 1000$  ед.,  $FC = 1500000$  руб.,  $AVC = 150$  руб.

Фирма 2 : $P = 270$  руб.,  $Q = 80000$  ед.,  $TC = 240000000$  руб.,  $AVC = 165$  руб.

Фирма 3:  $P = 300$  руб.,  $TR = 9000000$  руб.,  $TC = 9240000$  руб.,  $AFC = 4,5$  руб.

22. Компания « Digimill, Inc.» - американская компания - производитель фрезерных станков с числовым программным управлением, экспортирует наиболее дорогую модель, стоимостью в 1500 долл., в Мексику, где спрос составляет:  $Q = 3500 - 2P$ . Компания хочет прорваться на рынки Бразилии, Аргентины и Чили.

Вопросы:

- Сколько станков она может продать в трех странах?
- Какова общая выручка во всех трех странах при  $P = 1500$  долл.?
- Какова ценовая эластичность спроса в каждой стране при  $P = 1500$  долл.?
- Повысятся ли выручки, если цена вырастет на 10%?
- Каков предельный доход в каждой стране при  $P = 1500$  долл.?
- Сколько ед. должна продать компания в каждой стране, чтобы доход был максимальным?

- Если общие доходы максимальны, то чему равна ценовая эластичность спроса?

23. Исследовательский отдел вашей компании оценивает эластичность спроса по доходу на низкосортную говядину как  $-1,94$ . Вы узнали из официальных источников, что благодаря ожидаемому экономическому росту в стране потребительские доходы в течение следующих трех лет вырастут на 10%. Каким образом этот прогноз повлияет на работу вашего мясоперерабатывающего предприятия?

24. Производственная функция фирмы X дана в виде  $Q = 4K + L$ . Допустим, что для производства единицы продукции необходимы 4 ед. труда либо одна ед. оборудования. Какое количество продукции произведут 7 ед. капитала и 4 ед. труда?

25. Производственная функция компании дана  $Q = \min(3K, 4L)$ .

Определить объем продукции при использовании 2 ед. труда и 5 ед. капитала.

26. Производственная функция фирмы задана  $Q = K^{1/2} L^{1/2}$ . Цена ед. продукции компании равна 10 долл. Капитал фиксирован в краткосрочном периоде времени в размере 1 долл. Определить количество используемого компанией труда при его ставке в 2 долл.

27. Линейная производственная функция задана выражением  $Q = 2K + 16L$

Определить:

предельную продуктивность капитала, если фирма использует 3 ед. капитала и 4 ед. труда;  
среднюю продуктивность труда при использовании 3 ед. капитала и 4 ед. труда.

28. Производственная функция Леонтьева имеет вид:  $Q = \min(2K, 16L)$

Определить:

- объем выпускаемой продукции при использовании 100 ед. капитала и 0 ед. труда;
- среднюю продуктивность капитала при использовании 3 ед. капитала и 4 ед. труда.

29. Производственная функция Кобба-Дугласа имеет вид:  $Q = K^{1/2} L^{1/2}$  Определить:  
предельную продуктивность капитала при использовании 25 ед. капитала и 10000 ед. труда;

среднюю продуктивность капитала при использовании 25 ед. капитала и 10000 ед. труда.

Технология некоторого производственного процесса задана функцией  $Q = 30 \cdot KL$ . На производстве занято 5 человек. Определить норму замещения одного работника дополнительным количеством оборудования так, чтобы объем выпуска сохранился на уровне  $Q = 500$  ед. продукции в день.

30. Фирма имеет функцию производства вида  $Q = KL^2$ . Затраты на одну единицу оборудования – 50 у.е. в день. Оптимальная комбинация ресурсов предполагает использование 10 ед. труда и 10 ед. капитала. Какую заработную плату может предложить фирма своим работникам?

31. В отрасли действуют 6 фирм. У 4-х из них объем продаж составляет 10 долл., у 2-х – по 5 долл.

Определить долю концентрации 4-х фирм в данной отрасли.

32. В отрасли действуют 3 фирмы. Объем продаж 2-х из них составляет 10 долл., а у третьей – 30 долл. Определить индекс Херфиндала – Хиршмана.

33. Эластичность спроса на путешествия самолетами для всей отрасли составляет  $-3$ , а этот же показатель для отдельной авиакомпания равен  $-4$ . Определить индекс Ротшильда.

34. В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой из них предельные издержки при производстве 5 ед. продукта в месяц составляют 2 долл, 6 ед. – 3 долл., 7 ед. – 5 долл. Рыночная цена ед. продукции равна 3 долл. Определить отраслевой выпуск продукции в месяц. (Ответ: 6000 ед.).

35. Фирма выпускает одежду и имеет предельные издержки, равные 5 долл. ( на одну рубашку). При этом цена рубашки равна 15 долл. Определить индекс Лернера и множитель наценки для этой отрасли.

36. Стоимостная функция для фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, имеет вид:  $C(Q) = 5 + Q^2$ . Цена на ед. продукции равна 40 долл.

Определить:

- цену, устанавливаемую фирмой на свою продукцию;
- максимизирующий прибыль объем выпуска;
- денежное выражение этой прибыли

37. Фирма – несовершенный конкурент имеет функцию среднего дохода в виде  $AR = 10 - q$ , а функция средних издержек –  $ATC = 16/q + q$ . Какую прибыль или убытки получит фирма, оптимизируя свой выпуск?

38. Функция издержек фирмы-монополиста имеет вид:  $TC = 2Q + 10$ , где  $Q$  – объем производства в месяц. Определить цену, при которой прибыль фирмы максимальна, если известно, что эластичность спроса по цене равна  $-6$ .

39. Обратная функция линейного спроса монополиста имеет вид:  $P = 10 - 2Q$

Определить:

- максимальную цену, устанавливаемую этой фирмой, чтобы она смогла продать 3 ед. продукции;
- предельные поступления при производстве 3 ед. продукции

40. Обратная функция спроса на продукцию фирмы на рынке монополистической конкуренции имеет вид:  $P = 100 - 2Q$ , а стоимостная функция –  $C(Q) = 5 + 2Q$ . Определить цену и объем выпускаемой продукции, при которых прибыль максимальна.

41. Обратная функция спроса для олигополии Курно имеет вид:  $P = 10 - (Q_1 + Q_2)$ , а стоимостная функция  $C(Q) = 0$ .



Определить:

- предельные поступления каждой компании;
- функции реагирования каждой фирмы;
- объемы выпускаемой продукции для равновесия Курно;
- равновесную цену.

42. Обратная функция спроса у фирмы – монополиста имеет вид:  $P = 5 - Q$ , а стоимостная функция –  $C(Q) = 3Q$ ,

Определить:

- объем выпуска, при котором прибыль максимальна;
- эластичность спроса на продукцию фирмы;
- цену, при которой прибыль максимальна.

43. Обратная функция спроса на продукцию олигополиста имеет вид:

$$P = 5 - Q; \text{ а } MC = 1 \text{ долл.}$$

Какова цена на продукцию, если будет сговор участников рынка?

44. Обратная функция спроса на продукцию олигополии Курно имеет вид:

$P = 5 - (Q_1 + Q_2)$ , а предельные издержки участников рынка одинаковы и равны 1 долл.

Определить: выпускают ли компании однородную продукцию; каковы предельные поступления первой компании; какова функция реагирования олигополии.

45. Функция спроса фирмы на рынке монополистической конкуренции имеет вид:

$P = 100 - 4Q$ , а стоимостная функция –  $C(Q) = 50 + 8,5 Q^2$

Определить:

- объем выпуска, при котором прибыль максимальна;
- цену на продукцию фирмы;
- каковы будут в будущем входные перспективы других фирм в эту отрасль

46. По данным таблицы рассчитать индексы Ласпейреса, Пааше и Фишера

|           | $P_0$ | $Q_0$ | $P_1$ | $Q_1$ |
|-----------|-------|-------|-------|-------|
| 1 продукт | 10    | 50    | 20    | 40    |
| 2 продукт | 5     | 100   | 6     | 50    |

47. В 2003 году в стране N объем реального ВВП снизился на 6%, а численность населения в том же году сократилась на 3%. Как изменился реальный ВВП на душу населения?

48. Допустим, что ВВП в стране S вырос с 500 млрд. долл. до 600 млрд. долл., а дефлятор ВВП со 125 до 150. Как изменилась величина реального ВВП?

49. Предположим, что национальное производство включает два товара: X (потребительский товар) и Y (средство производства). В текущем году было произведено 500 ед. X (цена за ед. – 2 долл.) и 20 ед. Y (цена за ед. – 10 долл.). К концу текущего года 5 используемых машин (товар Y) должны быть заменены новыми.

Определить:

- величину ВВП;
- объем потребления и объем валовых инвестиций;
- объем потребления и объем чистых инвестиций.

50. Следующие данные характеризуют величину номинального ВВП страны S за три года (в млрд. долл.):

| Год                   | 2010 | 2011 | 2012 |
|-----------------------|------|------|------|
| Номинальный ВВП       | 104  | 56   | 91   |
| Индекс уровня цен (%) | 121  | 91   | 100  |

Определить:

- изменение уровня цен в период с 2010 по 2012 гг?
- изменение уровня цен в период с 2011 по 2012 гг?
- реальный ВВП для каждого года и укажите, в каком случае вы использовали дефлятор и инфлятор ВВП.

51. Потребительские расходы равны  $200 + 0,15$  располагаемого дохода, инвестиции = 200, экспорт = 125, импорт = 25, налоги = 200 (все данные – в млрд. долл.).

Определить: мультипликатор инвестиций; при каком уровне дохода экономика достигнет равновесия, если объем инвестиций упадет до 150 млрд. долл

52. Представленные данные характеризуют функцию потребления ( в млрд. долл.):

ВВП            130   150   170   190   210   230   250   270   290   310

Потребительские  
расходы       112   126   140   154   168   182   196   210   224   238

Определить:

- объем равновесного ВВП при условии, что величина инвестиций равна 60 млрд. долл., а правительственные расходы равны 0;
- изменение объема реального ВВП, если величина инвестиций упадет до 30 млрд. долл.

53. Номинальный ВВП в 2004 году составил 1,5 трлн.руб., дефлятор ВВП – 1,2, а темп экономического роста за этот год был равен 2%. Определите реальный ВВП в 2003 году.

54. Владелец 50 тыс. руб. положил эту сумму в Сбербанк сроком на два года. Процентная ставка равна 15% годовых. Он не снимал проценты по завершении первого года. Определите размер дохода по этому вкладу за два года.

55. Банк располагает капиталом 1 млрд. руб., в том числе его собственный капитал составляет 200 млн.руб. По пассивным операциям банк уплачивает 5% годовых, а по активным получает 6% годовых. Административно-технические издержки банка составляют 200 тыс.руб., норма обязательных резервов – 10%. Весь капитал банка отдан в ссуду. Рассчитайте норму чистой банковской прибыли.

56. Дневная заработная плата — 120 руб. Продолжительность рабочего дня — 8 часов. Определите, как изменится цена одного часа труда, если:

- рабочий день увеличится до 10 часов, а повременная заработная плата — до 130 руб. за день;

- интенсивность труда возрастет на 10%, а заработная плата — на 5%.

57. Реальный капитал, вложенный в производство — 200 млн.руб. Годовая прибыль — 20 млн.руб. На выплату дивидендов из нее выделено 50%. Выпущено 1 млн. акций. Определите курс акций, если норма процента 4%, и учредительскую прибыль, если проданы все акции.

58. Вместе с земельным участком в аренду сдано сооружение стоимостью 500 тыс. руб., срок службы которого составляет 20 лет. Процентная ставка — 4%. Рассчитайте величину земельной ренты, если арендная плата составляет 85 тыс. Руб.

### **1.3. Методические указания и рекомендации по выполнению тестовых заданий**

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые обучающийся должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность.

На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это обучающимся и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно.

Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Тестовые задания сгруппированы по темам дисциплины. Количество тестовых вопросов / заданий по каждой теме дисциплины определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний обучающегося по всему пройденному материалу.

#### **Тестовые задания по дисциплине «Экономическая теория»**

1. Что не относится к экономическим благам:

- а) ужин в ресторане;
- б) автомобиль;
- в) воздух;
- г) костюм.

2. Закон возвышающихся потребностей является (не менее двух ответов):

- а) законом общественного прогресса;
- б) законом, характеризующим появление новых потребностей и изменения их структуры;
- в) законом, характеризующим появление материальных потребностей;
- г) законом, характеризующим появление духовных потребностей;

3. Общенаучным методом исследования экономической науки является:

- а) научная абстракция;
- б) математические модели;
- в) статистические данные;
- г) нормативный анализ.

4. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы:

- а) распределение;
- б) производство;

- в) ограниченность ресурсов;
- г) потребление.

5. Какая из функций экономической науки позволяет углублять наши познания в области сложных экономических явлений и процессов:

- а) методологическая;
- б) практическая;
- в) прогностическая;
- г) познавательная.

6. Какими основными постулатами неоклассическая теория отличается от кейнсианской доктрины(не менее двух ответов):

- а) спрос порождает предложение;
- б) предложение вызывает адекватный ему спрос;
- в) постоянное присутствие государства в экономике;
- г) рыночная система не требует государственного вмешательства.

7. В чем видели основное богатство народов представители классической политэкономической школы:

- а) производство материальных благ;
- б) накопление денег;
- в) продажа природных ресурсов;
- г) владение информацией.

8. Собственность как экономическая категория, выражает:

- а) отношение хозяйственного использования собственности;
- б) сложившиеся на деле имущественные связи, закреплённые в правовых нормах и законах;
- в) отношения между людьми по поводу присвоения-отчуждения факторов и результатов производства;
- г) пользование, владение и распоряжение;

9. К объектам собственности относят: (не менее двух ответов):

- а) движимое и недвижимое имущество;
- б) муниципальные органы власти;
- в) интеллектуальная собственность;
- г) солнечная энергия.

10. К основным показателям микроэкономики относят: (не менее двух ответов):

- а) Валовой национальный продукт;
- б) Национальный доход;
- в) чистая прибыль фирмы;
- г) заработная плата отдельного работника фирмы;

11. Основным субъектом микроэкономики не является:

- а) фирма;
- б) государство;
- в) домашнее хозяйство;
- г) коммерческий банк.

12. Что не относится к методам микроэкономики?:

- а) метод предельного анализа;
- б) метод функционального анализа;

- в) метод совокупного анализа;
- г) метод микроэкономического моделирования.

13. Диалектический метод исследует явление в непрерывном движении: (не менее двух ответов):

- а) от низшего к высшему;
- б) от простого к сложному;
- в) от высшего к низшему;
- г) от сложного к простому.

14. Метод анализа предполагает:

- а) соединение отдельных частей явлений;
- б) умозаключение от общего к частному;
- в) разделение целого на отдельные части;
- г) выделение главного в объекте исследования.

15. Свободные (неэкономические) блага:

- а) являются редкими в экономическом смысле этого слова; Свободные (неэкономические) блага:
- а) являются редкими в экономическом смысле этого слова;
- б) могут быть приобретены только в условиях конкуренции;
- в) обладают свойством неограниченности;
- г) возможно приобрести только за деньги.

16. Ограниченность экономических ресурсов означает, что:

- а) с их помощью невозможно удовлетворение всех имеющихся в обществе потребностей;
- б) в обществе ресурсы имеются в таком количестве, которого достаточно для производства необходимых товаров и услуг;
- в) ресурсов хватает только на производство предметов потребления;
- г) ресурсы находятся в избытке.

17. Проблема редкости может быть решена, если:

- а) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
- б) будут открыты практически неисчерпаемые источники энергии;
- в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;
- г) все сказанное неверно.

18. Какая из перечисленных экономических целей относится к микроэкономике:

- а) обеспечение экономического роста;
- б) обеспечение полной занятости на рынке труда;
- в) экономическая свобода рационального субъекта;
- г) стабилизация общего уровня цен в экономике.

19. Производственные отношения определяются как:

- а) этические, морально-нравственные взаимосвязи и отношения между людьми;
- б) взаимодействие человека со средствами производства;
- в) отношения присвоения / отчуждения;
- г) отношения, возникающие в процессе общественного воспроизводства.

20. Средства труда — это то:

- а) с помощью чего человек воздействует на предмет труда;
- б) из чего получается продукт труда;

- в) чем обладает человек;
- г) на что направлен человеческий труд.

21. Какой график иллюстрирует проблему экономического выбора?

- а) график предложения;
- б) кривая Лоренца;
- в) крест Маршалла;
- г) кривая производственных возможностей.

22. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:

- а) минимальный объём выпуска продуктов;
- б) равноценные комбинации получаемых благ;
- в) лучшие комбинации получаемых продуктов;
- г) альтернативные комбинации максимально возможного одновременного производства товаров А и Б при полном использовании ресурсов.

23. Расширенное воспроизводство не характерно для:

- а) традиционной экономики;
- б) административно-командной системы;
- в) развитой рыночной экономики;
- г) смешанной экономики.

24. Эффективность производства характеризует соотношение:

- а) результатов к затратам;
- б) затрат к результатам;
- в) результатов производства на душу населения;
- г) предельного выпуска к затратам труда.

25. Показателем, характеризующим стоимость затрат труда на 1 руб. выпускаемой продукции, является:

- а) производительность труда;
- б) трудоемкость;
- в) капиталоемкость;
- г) энергоемкость.

26. В соответствии с законом Оукена, если уровень безработицы растет на 1% в течение года, рост реального ВВП составит приблизительно:

- а) 5%;
- б) 3,5%;
- в) 2,5%;
- г) 1%;
- д) 0,5%

27. В соответствии с законом Оукена, если реальный выпуск растет темпом 5% в год, уровень безработицы изменится на:

- а) – 2%;
- б) –1%;
- в) 0%;
- г) 1%;
- д) 2%.

28. Если потенциальный ВВП равен 35 млрд. дол., фактический ВВП – 31 млрд. дол., а коэффициент Оукена 2,5, то уровень циклической безработицы составляет:

- а) 2%;
- б) 5,1%;
- в) 4,6%;
- г) 1,6%;
- д) информации недостаточно.

29. Если темп инфляции составляет 250% в год, то уровень цен за год возрастает:

- а) в 1,25 раза;
- б) в 1,5 раза;
- в) в 2,5 раза;
- г) в 3,5 раза.

30. Если номинальный доход повысился на 20%, а уровень цен вырос на 10%, то реальный доход:

- а) увеличился на 20%;
- б) увеличился на 10%;
- в) снизился на 9%;
- г) снизился на 10%;
- д) увеличился на 9%.

31. Если при росте номинального дохода на 20% реальный доход снизился на 4%, то темп инфляции равен:

- а) 4%;
- б) 16%;
- в) 20%;
- г) 24%;
- д) 25%.

32. Если реальная ставка процента равна 4%, темп инфляции составляет 6%, а налоговая ставка – 20%, то реальная ставка процента после выплаты налога составит:

- а) 1%;
- б) 2%;
- в) 3%;
- г) 4%;
- д) 5%.

33. Государственные краткосрочные облигации включаются в денежный агрегат:

- а) M1;
- б) M2;
- в) M3;
- г) L;
- д) не включаются в состав денежных агрегатов.

34. Если номинальный ВВП в текущем году оказался выше реального ВВП предыдущего года, то это означает, что реальный ВВП в текущем году по сравнению с предыдущим:

- а) увеличился;
- б) снизился;

- в) не изменился;
- г) недостаточно информации.

35. Если правительство предполагает увеличить налоги на 20, то, чтобы уровень выпуска остался неизменным, государственные закупки следует:

- а) увеличить более чем на 20;
- б) увеличить на 20;
- в) увеличить менее чем на 20;
- г) уменьшить на 20;
- д) уменьшить менее чем на 20.

36. Если уровень безработицы вырос с 6 до 8%, то это означает, что численность безработных:

- а) выросла на 2%;
- б) выросла более чем на 2%;
- в) выросла менее чем на 2%;
- г) определенно сказать нельзя.

37. Если норма обязательных резервов составляет 30% и банковская система имеет избыточные резервы на сумму 15 млн. дол., то банковская система может увеличить денежную массу максимально на:

- а) 0;
- б) 10,5 млн. дол.;
- в) 15 млн. дол.;
- г) 35 млн. дол.;
- д) 50 млн. дол.

38. Если население решит держать больше средств в виде наличных денег, то вырастет:

- а) ставка процента;
- б) уровень цен;
- в) располагаемый личный доход;
- г) занятость;
- д) норма резервирования.

39. Чистые инвестиции — это:

- а) затраты непроизводственного характера;
- б) истраченные населением деньги;
- в) валовые инвестиции минус налоги;
- г) валовые инвестиции минус амортизация.

40. Связь между предельной склонностью к потреблению и к сбережению выражается в том, что:

- а) их сумма равна 1;
- б) отношение между ними характеризует среднюю склонность к потреблению; в) их сумма равна располагаемому доходу;
- г) их сумма равна 0.

41. Если люди не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать, что они:

- а) сберегают, но не инвестируют;
- б) инвестируют, но не сберегают;



- в) не сберегают и не инвестируют;
  - г) и сберегают, и инвестируют.
42. К понятию «реальные инвестиции» относятся:
- а) долгосрочные вложения капитала в отрасли материального производства;
  - б) любое количество накопленного дохода, которое не направляется на сбережение;
  - в) любая покупка акции.
43. Если объем располагаемого дохода уменьшается, то при прочих равных условиях:
- а) растут и потребительские расходы, и сбережения;
  - б) потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются;
  - в) потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут;
  - г) сокращаются и потребительские расходы, и сбережения.
44. Если реальная процентная ставка увеличится, то:
- а) кривая спроса на инвестиции сдвинется вправо;
  - б) кривая спроса на инвестиции сдвинется влево;
  - в) величина инвестиционных расходов сократится;
45. Капитальные вложения в землю, недвижимость, машины, оборудование называются:
- а) портфельными инвестициями;
  - б) прямыми инвестициями;
  - в) валовыми инвестициями;
  - г) реальными инвестициями.
46. Вложение капитала в различные ценные бумаги это:
- а) реальные инвестиции;
  - б) частные инвестиции;
  - в) финансовые инвестиции;
  - г) прямые инвестиции.
47. На категории «склонность к сбережению» основывается подход:
- а) неоклассический;
  - б) кейнсианский;
  - в) монетаристский;
  - г) классический.
48. Изменения в уровне ставки процента оказывают наибольшее влияние на:
- а) импорт;
  - б) инвестиции;
  - в) государственные расходы;
  - г) экспорт.
49. Из перечисленного ниже к реальным инвестициям следует отнести:
- а) покупку фирмой «Альта» акций фирмы «Бисер»;
  - б) помещение фирмой «Альта» временно свободных средств на счет в «Инвест-банк»;
  - в) покупку фирмой «Альта» участка земли под расширение производства.
50. Предельная склонность к сбережению — это:
- а) прирост сбережений на единицу прироста располагаемого дохода;
  - б) отношение совокупного сбережения к совокупному доходу;

- в) кривая, характеризующая величину сбережений при данном уровне дохода;
  - г) изменение сбережений, вызванное изменением дохода.
51. Предельная склонность к потреблению — это:
- а) объем потребления/ объем дохода;
  - б) прирост объема/прирост дохода;
52. Рост предельной склонности к сбережению:
- а) оказывает отрицательное воздействие на рост инвестиций и темпы роста ВВП;
  - б) оказывает благоприятное воздействие на инвестиции и объем ВВП.
53. Государственный долг — это сумма:
- а) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;
  - б) бюджетных дефицитов;
  - в) расходов на оборону;
  - г) государственных расходов.
54. Одна из реальных проблем государственного долга заключается в том, что:
- а) часть национального продукта уходит за пределы страны;
  - б) возрастают стимулы повышения эффективности производства; в) сокращает неравенство в доходах;
  - г) возрастает доля сбережений при всех уровнях располагаемого дохода.
55. Совокупный спрос в макроэкономике — это:
- а) государственные расходы и инвестиционный спрос предприятий;
  - б) спрос домохозяйств и чистый экспорт;
  - в) спрос все макроэкономических субъектов экономики;
  - г) спрос домохозяйств и инвестиционный спрос предприятий.
56. Сбережения — это:
- а) все накопленное имущество домохозяйств и сбережения населения;
  - б) реальные кассовые остатки всех рыночных субъектов;
  - в) часть дохода, вложенная в ценные бумаги;
  - г) часть дохода домохозяйств, неизрасходованная в данном периоде времени.
57. Потребление — это:
- а) часть дохода домохозяйств, затраченная на покупку товаров и услуг в текущем периоде;
  - б) часть дохода, предназначенная на покупку товаров и услуг в будущем периоде;
  - в) остаток дохода, накапливаемый на банковских счетах;

## **2. Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации — экзамену по дисциплине «Экономическая теория»**

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Эволюция экономических систем от натурального хозяйства до рыночной экономики.
3. Закон возрастающих затрат. Альтернативная стоимость.
4. Закон убывающей доходности.
5. Факторы производства.

6. Субъекты рыночной экономики. Экономический кругооборот.
7. Спрос, закон спроса, функция спроса.
8. Предложение, закон предложения, функция предложения.
9. Равновесие в модели D-S.
10. Эластичность спроса: сущность, виды.
11. Эластичность предложения: сущность, виды.
12. Значение теории эластичности в экономической практике.
13. Теория поведения потребителя. Ранние маржиналисты: У.Джевонс, К.Менгер, Л.Вальрас.
14. Поведение потребителя в теории поздних маржиналистов: В.Парето, И.Фишера. Законы Госсена.
15. Изменение равновесия потребителя под влиянием изменения дохода и цен товаров.
16. Теория производства и фирмы. Теорема трансакционных издержек Р.Коуза.
17. Двухфакторная производственная функция. Экономия от масштаба производства.
18. Сущность и критерии классификации издержек производства.
19. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
20. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
21. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
22. Модели олигополии.
23. Монополия, монополия. Антимонопольная политика государства.
24. Рынок труда: сущность, элементы.
25. Рынок земли. Земельная рента, ее виды.
26. Сущность и элементы рынка капитала.
27. Предпринимательские способности, бизнес.
28. Система национальных счетов.
29. Совокупный спрос и факторы его определяющие.
30. Совокупное предложение и факторы его определяющие.
31. Модель AD-AS: макроэкономическое равновесие.
32. Потребление и сбережение в национальной экономике.
33. Инвестиции: сущность, виды и роль в экономике.
34. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
35. Теория мультипликатора.
36. Циклический характер развития национальной экономики.
37. Сущность и виды безработицы. Закон Оукена. Прожиточный минимум.
38. Инфляция: сущность, формы. Кривая Филлипса.
39. Финансовая система. Бюджетный федерализм.
40. Профицит и дефицит государственного бюджета.
41. Методы регулирования государственного долга.
42. Налоги: сущность, виды, функции и принципы. Кривая Лаффера.
43. Основные цели, виды и проблемы эффективности фискальной политики.
44. Деньги и их функции. Денежная система и денежное обращение.
45. Денежный рынок и его равновесие.
46. Кредит, его сущность, функции, формы и принципы.
47. Банковская система в рыночной экономике.

48. Монетарная и кредитная политика: сущность, виды, проблемы эффективности.
49. Сущность, факторы, типы и модели экономического роста.
50. Сущность и современные факторы развития мирового хозяйства.
51. Сущность, типы валютных систем.
52. Мировая валютная система.

**Критерии оценки промежуточной аттестации — экзамена по дисциплине**

**Оценка «5» — «отлично»** ставится за развернутый, полный, безошибочный устный ответ, в котором выдерживается план, содержащий введение, сообщение основного материала, заключение, характеризующий личную, обоснованную позицию обучающегося по спорным вопросам, изложенный литературным языком без существенных стилистических нарушений.

**Оценка «4» — «хорошо»** ставится за развернутый, полный, с незначительными ошибками или одной существенной ошибкой устный ответ, в котором выдерживается план сообщения основного материала, изложенный литературным языком с незначительными стилистическими нарушениями.

**Оценка «3» — «удовлетворительно»** ставится за устный развернутый ответ, содержащий сообщения основного материала при двух-трех существенных фактических ошибках, язык ответа должен быть грамотным.

**Оценка «2» — «неудовлетворительно»** ставится, если обучающийся во время устного ответа не вышел на уровень требований, предъявляемых к «троечному» ответу.

Образец экзаменационного билета

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**



**Частное учреждение высшего образования  
«Высшая школа предпринимательства (институт)»  
(ЧУВО «ВШП»)**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_\_

Дисциплина «Экономическая теория»

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат)  
Направленность (профиль) программы «Финансовый менеджмент»**

Кафедра экономики и управления

Курс \_\_\_\_ Семестр \_\_\_\_

**ВОПРОСЫ**

1. Закон возрастающих затрат. Альтернативная стоимость.
2. Двухфакторная производственная функция. Экономия от масштаба производства.
3. Инфляция: сущность, формы. Кривая Филлипса.

Утверждено на заседании кафедры экономики и управления

ПРОТОКОЛ № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Зав. кафедрой, проф. \_\_\_\_\_