



Частное учреждение высшего образования
«Высшая школа предпринимательства (институт)»
(ЧУВО «ВШП»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДЭ.01.01 «Программные решения электронного бизнеса»

Направление подготовки: 09.04.03 Прикладная информатика

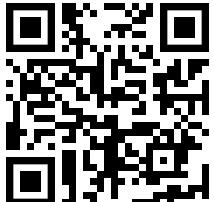
Направленность (профиль) программы магистратуры
«Прикладная информатика и информатизация»

ОДОБРЕНО

Ученым советом ЧУВО «ВШП»
Протокол заседания
№01-02/24 от 30 августа 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ



	Документ подписан электронной цифровой подписью VSHP EDS GEN 1, уникальный ключ документа:
	8F30-29EE-EB2F-GN15
Организация:	ЧУВО «ВШП», ИНН 6903013604
Дата подписания:	30.08.2025
Подписал:	Аллабян М.Г.

Рабочая программа учебной дисциплины **Б1.В.ДЭ.01.01 Программные решения электронного бизнеса**, обязательного компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки **09.04.03 Прикладная информатика** направленность (профиль) «**Прикладная информатика и информатизация**», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частном учреждении высшего образования «**Высшая школа предпринимательства (институт)**» (далее — **ЧУВО «ВШП»**).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения программы магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код	Результаты освоения ООП (Содержание компетенций)	Индикаторы достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3	Способен применять современные методы и инструментальные средства прикладной информатики для автоматизации и информатизации прикладных задач различных классов и создания ИС	ПК-3.1 Знает современные подходы и стандарты автоматизации организации (например, CRM, MRP, ERP, ITIL, ITSM); отраслевую нормативную техническую документацию.	Знать: инструменты и методы проектирования архитектуры ИС; инструменты и методы проектирования структур баз данных; современные подходы и стандарты автоматизации организации (например, CRM, MRP, ERP..., ITIL, ITSM).
		ПК-3.2 Демонстрирует умение использовать инструментальные средства прикладной информатики для решения прикладных задач различных классов и создания ИС.	Уметь: применять методы и инструментальные средства прикладной информатики для автоматизации и информатизации решения прикладных задач; проектировать информационные процессы и системы. строить модели баз данных; выбирать и обосновать информационные технологии и программные средства для решения прикладных задач
ПК-6	Способен использовать современные методы управления по созданию, внедрению, сопровождению и модификации информационных систем в прикладных областях	ПК-6.1 Знает инструменты и методы выявления требований; обладает знаниями по управлению содержанием проекта: документирование требований, анализ продукта, моделируемые совещания.	Знать: методики технико-экономического анализа проектов внедрения ИТ-решений на предприятиях; инструменты и методы проектирования архитектуры ИС; архитектуру, устройство и функционирование вычислительных систем.
		ПК-6.2 Демонстрирует умение распределять работы и выделять ресурсы в области ИТ; использовать ГИС-технологии при проектировании, реализации программного продукта.	Знать: назначение и возможности информационных технологий и программных средств для решения задач профессиональной деятельности; ГИС – технологии. Уметь: управлять проектами по созданию информационных систем на всех стадиях жизненного цикла; проектировать информационные процессы и системы; декомпозиции прикладных процессов.

2. Распределение часов дисциплины по семестрам

ОФО

Семестр (курс)	2 семестр (1)
Виды деятельности	
лекционные занятия	10
лабораторные занятия	10
практические занятия/ семинарские занятия	-
руководство курсовой работой	-
клинические практические занятия (практическая подготовка)	-
контактная работа на выполнение курсового проекта	-
практическая подготовка	-
консультация перед экзаменом	-
самостоятельная работа	88
промежуточная аттестация	-
общая трудоемкость	108

3. Структура, тематический план и содержание учебной дисциплины

	лекционные занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа	формы текущего контроля
Раздел: Раздел 1. Практические и теоретические аспекты разработки программных решений для электронного бизнеса	6	6	42	тест по итогам занятия доклад / конференция / реферат практическая работа
Тема раздела: Тема 1. Теоретические аспекты разработки программных решений для сферы электронного бизнеса				
Понятие электронного бизнеса. Преимущества электронного бизнеса. Маркетинговый анализ в сфере ИКТ для выбора рациональных программных решений электронного бизнеса. Причины перехода в киберпространство: расширение рынка; привлечение внимания; улучшение деловых взаимоотношений; повышение уровня реагирования; новые услуги; снижение затрат; своевременная поставка товаров «точно в срок».				

Основные способы формирования цепочек добавления потребительской стоимости в киберпространстве. Компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса. Предпринимательское решение, содержательное решение, управленическое решение, технологическое решение. Уровни интеграции электронного бизнеса. Методы повышения потребительской ценности товаров и услуг в электронном бизнесе. Инструментальные средства и сервисы для разработки программных решений электронного бизнеса на базе веб-технологий: редакторы кода, графические редакторы, ПО для веб-сервера, FTP-клиенты, программы для разработки и администрирования СУБД для веб, CSS-фреймворки, распределённые системы управления версиями, CMS-системы, CMF-системы, фреймворки.

Тема раздела: Тема 2. Практические аспекты разработки программных решений для сферы электронного бизнеса

Виды электронного бизнеса и их краткая характеристика: электронные банки; электронная коммерция; электронные указатели; электронные НИР и ОКР; электронные аукционы; электронные казино; электронные кадровые агентства; электронное обучение; электронная почта; электронный маркетинг; электронный менеджмент операционных ресурсов; электронный менеджмент поставок; электронные брокерские услуги и др. Модели электронного бизнеса: модель Интернет бизнеса, модель расширения существующего бизнеса в Интернет, информационная модель.

Разработка интернет-приложений (сайтов) для разных видов электронного бизнеса на базе online-сервисов (ucoz.ru, wix.com и др.) с подключением интерактивных элементов (GIS-системы, электронные магазины, электронные платежные системы и службы доставки).

Работа с API внешних веб-сервисов (поисковые системы, GIS-системы, платежные системы, службы доставки).

Подключение к сайту электронного магазина на базе веб-сервиса от Ecwid.com (<http://www.ecwid.com>).

Подключение к сайту электронных платежных систем через web-сервисы: ROBOXchange (<http://www.roboxchange.com>), МОНЕТА.РУ (<https://www.moneta.ru>), Free-kassa (<http://free-kassa.ru>) и др.

Подключение к сайту услуг служб доставки для интернет-магазинов через web-сервисы: Boxberry (<http://boxberry.ru/>), СДЭК. Логистические решения (<http://www.edostavka.ru/>) и др.

Раздел: Раздел 2. Проектирование, установка, настройка и эксплуатация программных решений для сферы электронного бизнеса	4	4	46	тест по итогам занятия доклад / конференция / реферат устный опрос / собеседование практическая работа
---	---	---	----	---

Тема раздела: Тема 3. Программные решения для сферы электронного бизнеса на базе CMS систем

Электронный бизнес как средство реинжиниринга прикладных и информационных процессов. Виды (модели) электронной коммерции. Развитие электронной коммерции в мире и России, Кемеровской области.

Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C). Преимущества и недостатки.

Электронные магазины. Налогообложение товаров, продаваемых через Интернет. Влияние на стоимость. Методы создания собственного электронного магазина. Программные средства для создания электронных магазинов.

Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B). Преимущества и недостатки. Методы реализации ЭК B2B в корпоративных информационных системах.

Электронные торговые площадки. Технологии работы на электронных биржах и торговых площадках.

Построение торгового предприятия электронного бизнеса на базе CMS-систем. Понятие CMS-систем. Установка и настройка CMS-систем (Joomla, Drupal, OpenCart, и др.). Установка и настройка компонентов интернет-магазина для CMS – систем (Virtualmart, Ubercart и др.). Подключение внешних информационных веб-сервисов к интернет-магазину (электронные платежные системы, отслеживания товаров, социальные сети, статистики и аналитики).

Тема раздела: Тема 4. Программные решения для сферы электронного бизнеса. Интеграция CMS-систем и товароучетных систем

Программные решения для управления электронным торговым предприятием. Товароучетные системы в РФ. Методы моделирования и реинжиниринга прикладных и информационных процессов для торгового предприятия электронного бизнеса.

Методы разработки торгового предприятия электронного бизнеса на базе CMS-систем (Joomla, Drupal, OpenCart, и др.) и их интеграция с товароучетной системой 1С. Предприятие 8 и другими информационными сервисами.

Тема раздела: Тема 5. Интернет-банкинг и платежные системы для программных решений электронного бизнеса

Выбор программных решений для приема платежей на сайте для сферы электронного бизнеса на основе маркетингового анализа технологий оплаты и уровня их безопасности.

Подключение внешних сервисов для осуществления платежей на сайте коммерческого предприятия электронного бизнеса.

Интернет-банкинг. Системы дистанционного банковского обслуживания.

Требования к электронным системам оплаты. Применение электронных систем оплаты в бизнесе. Виды систем оплаты в Интернет. Использование кредитных карт. Смарт-карты. Электронная наличность.

Электронные платежные системы: платежная система Paypal, национальная платежная система «Мир», Российские платежные системы (Webmoney, Yandex.деньги, Mail.деньги, Qiwi и др.) и их использование в электронном бизнесе. Международные электронные платежные системы.

Безопасность транзакций в электронных платежных системах.

Тема раздела: Тема 6. Маркетинг в электронном бизнесе. SEO программных решений электронного бизнеса

Применение Интернет-технологий в решении маркетинговых задач электронного бизнеса.

Маркетинговые технологии Интернет. Роль и значение сайта для электронного бизнеса в маркетинге и рекламе. Комплекс мер по продвижению сайта для электронного бизнеса (SEO) в WWW. Привлечение посетителей на сайт. Индивидуальный маркетинг в Интернет. Прямой маркетинг в Интернет. Реклама в Интернет. Использование информационных сервисов для продвижения программных решений электронного бизнеса в сети Интернет.

Маркетинговый анализ в сфере ИКТ для выбора рациональных программных решений, обеспечивающих продвижение сайта коммерческого предприятия электронного бизнеса в сети Интернет. Подключение внешних сервисов аналитики и статистики к сайту коммерческого предприятия электронного бизнеса.

Тема раздела: Тема 7. Безопасность программных решений для сферы электронного бизнеса

Политика информационной безопасности программных решений электронного бизнеса на основе анализа существующих угроз безопасности в WWW. Классификация и анализ информационных угроз и методы борьбы с ними.

Разработка стратегии безопасности для программных решений электронного бизнеса.

Методы и средства криптографии и шифрования.

Технические и юридические основы электронно-цифровой подписи (ЭЦП).

Безопасность программных решений электронного бизнеса, обеспечиваемая средствами клиента и сервера. Цифровые подписи и сертификаты для программных решений электронного бизнеса.

Идентификация на основе биометрических данных.

Безопасность программных решений электронного бизнеса, обеспечиваемая средствами сервера. Брандмауэр. Прокси-сервер. Настройка браузера. Защищенные операционные системы. Органы сертификации.

Итого часов	10	10	88	
-------------	----	----	----	--

4. Формы текущего контроля

- тест по итогам занятия (шкала: значение от 0 до 10, количество: 1)

Примерное задание:

1. Какая модель используемая в электронной коммерции характеризует взаимодействие потребителей?

- a) C2C
- b) B2E
- c) B2B
- d) BCE

2. Какая модель, используемая в электронной коммерции, характеризует взаимодействие предприятий?

- a) C2C
- b) B2E
- c) B2B
- d) BCE

3. Какая модель, используемая в электронной коммерции, характеризует взаимодействие бизнеса и государственных структур?

- a) C2C
- b) B2E
- c) B2A
- d) BCE

4. Какие из факторов являются преимуществом интернет-коммерции

- a) Цена
- b) Время
- c) прямой контакт
- d) все вышеперечисленное

5. Сущность электронного рынка

- a) закон спроса и предложения
- b) информационный обмен
- c) рост инфляции

6. Электронный аналог бумажных денег

- a) банковские карты
- b) электронные чеки
- c) цифровые деньги

- доклад / конференция / реферат (шкала: значение от 0 до 12, количество: 1)

Примерное задание:

1. Изучение литературы в соответствии со списком основной и дополнительной литературы из рабочей программы.
2. Выполнение тестовых заданий;
3. Подготовка рефератов;
4. Выполнение индивидуального задания: Регистрация аккаунтов в популярных web-сервисах (Yandex, Google, vk.ru, ok.ru, facebook.com и др.) для использования их возможностей при разработке стратегии и построении электронного бизнеса.

Тематика рефератов:

1. Виды электронного бизнеса.
2. Преимущества электронного бизнеса.
3. Электронная коммерция. Виды электронной коммерции. Общая характеристика видов электронной коммерции.
4. Электронная коммерция B2C.
5. Электронная коммерция B2B. Электронные торговые площадки и порталы.
6. С чего начать свой бизнес в Интернет.
7. Web-сайт как инструмент электронного бизнеса. Требования к сайту.
8. Средства разработки сайтов электронного бизнеса.
9. Разработка сайтов электронного бизнеса для мобильных устройств
10. Способы разработки программных решений для сферы электронного бизнеса.
11. Обзор предприятий-разработчиков программных решений для сферы электронного бизнеса в Кемеровской области.
12. Анализ состояния электронного бизнеса/коммерции в Кемеровской области.
13. Способы продвижения web-сайта электронного бизнеса в поисковой системе Yandex
14. Способы продвижения web-сайта электронного бизнеса в поисковой системе Google
15. Способы продвижения web-сайта электронного бизнеса в социальных сетях: Vkontakte.ru, Facebook.com, Ok.ru.
16. Способы продвижения web-сайта электронного бизнеса на видео-хостинге YouTube.com
17. Интернет-банкинг.
18. Обзор платежных систем в РФ.
19. Способы приема платежей за товары/услуги для веб-ориентированных программных решений электронного бизнеса. Примеры.

- устный опрос / собеседование (шкала: значение от 0 до 12, количество: 1)

Примерное задание:

1. Выбор программных решений для приема платежей на сайте для сферы электронного бизнеса на основе маркетингового анализа технологий оплаты и уровня их безопасности.
2. Подключение внешних сервисов для осуществления платежей на сайте коммерческого предприятия электронного бизнеса.
3. Интернет-банкинг. Системы дистанционного банковского обслуживания.
4. Требования к электронным системам оплаты.
5. Применение электронных систем оплаты в бизнесе.
6. Виды систем оплаты в Интернет. Использование кредитных карт. Смарт-карты. Электронная наличность.

7. Электронные платежные системы: платежная система Paypal, национальная платежная система «Мир», Российские платежные системы (Webmoney, Yandex.деньги, Mail.деньги, Qiwi и др.) и их использование в электронном бизнесе.
8. Международные электронные платежные системы.
9. Безопасность транзакций в электронных платежных системах

- практическая работа (шкала: значение от 0 до 12, количество: 1)

Примерное задание:

Разбор конкретной ситуации 1. Разработка программных решений для электронного бизнеса на базе CMS-систем

Включает изучение, анализ и принятие решений по разработке программных решений для сферы электронного бизнеса на базе CMS-систем:

1. Выбор CMS-системы для предприятия электронного бизнеса.
2. Выбор хостинга и доменного имени для предприятия электронного бизнеса.
3. Установка и настройка CMS-системы.

Разбор конкретной ситуации 2. Разработка программных решений для электронного бизнеса на базе CMS-систем и товароучетных систем

Включает изучение, анализ и принятие решений по разработке программных решений для сферы электронного бизнеса на базе CMS-систем и товароучетных систем:

1. Выбор CMS-системы для предприятия электронного бизнеса.
2. Выбор товароучетной системы для предприятия электронного бизнеса.
2. Выбор хостинга и доменного имени для предприятия электронного бизнеса.
3. Установка и настройка CMS-системы на сервере.
4. Интеграция CMS-системы и товароучетной системы.

Разбор конкретной ситуации 3. Настройка платежных систем для работы с программными решениями электронного бизнеса

Включает работу с APIплатежных систем и их настройку для работы с программными решениями электронного бизнеса:

1. Выбор платежной системы для интеграции с программным решениями электронного бизнеса.
2. Настройка платежной системы для приема платежей в программных решениях электронного бизнеса
3. Работа с APIплатежных систем.

5. Формы промежуточной аттестации

- зачет - 1 курс, 2 семестр (шкала: значение от 0 до 20)

Примерное задание:

- Вопросы к зачету с оценкой

Вопрос №1.

1. Понятие, преимущества и недостатки электронного бизнеса.
2. Маркетинговый анализ в сфере ИКТ для выбора рациональных программных решений электронного бизнеса.
3. Причины перехода бизнеса в киберпространство.

4. Компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса. Предпринимательское решение, содержательное решение, управленческое решение, технологическое решение.
5. Уровни интеграции электронного бизнеса.
6. Методы повышения потребительской ценности товаров и услуг в электронном бизнесе.
7. Инструментальные средства для разработки программных решений электронного бизнеса на базе веб-технологий: ПО для веб-сервера, CSS-фреймворки, CMS-системы, CMF-системы, фреймворки.
8. Выбор программных решений для приема платежей на сайте для сферы электронного бизнеса на основе маркетингового анализа технологий оплаты и уровня их безопасности.
9. Подключение внешних сервисов для осуществления платежей на сайте коммерческого предприятия электронного бизнеса.
10. Интернет-банкинг. Системы дистанционного банковского обслуживания.
11. Требования к электронным системам оплаты. Применение электронных систем оплаты в электронном бизнесе.
12. Электронные платежные системы (международные, российские, национальные) и их использование в электронном бизнесе.
13. Применение Интернет-технологий в решении маркетинговых задач электронного бизнеса.
14. Маркетинговые технологии Интернет и их использование в электронном бизнесе.
15. Роль и значение сайта для электронного бизнеса в маркетинге и рекламе.
16. Комплекс мер по продвижению сайта для электронного бизнеса (SEO) в WWW.
17. Использование информационных сервисов для продвижения программных решений электронного бизнеса в сети Интернет.
18. Маркетинговый анализ в сфере ИКТ для выбора рациональных программных решений, обеспечивающих продвижение сайта коммерческого предприятия электронного бизнеса в сети Интернет.
19. Подключение внешних сервисов аналитики и статистики к сайту коммерческого предприятия электронного бизнеса.
20. Политика информационной безопасности программных решений электронного бизнеса на основе анализа существующих угроз безопасности в WWW.
21. Классификация информационных угроз для программных решений электронного бизнеса и методы борьбы с ними.
22. Разработка стратегии безопасности для программных решений электронного бизнеса.
23. Методы и средства криптографии и шифрования, используемые в программных решениях электронного бизнеса.
24. Безопасность программных решений электронного бизнеса, обеспечиваемая средствами сервера и клиента.
25. Цифровые подписи и сертификаты для программных решений электронного бизнеса.

Вопрос №2.

1. Виды электронного бизнеса и их краткая характеристика.
2. Модели электронного бизнеса: модель Интернет бизнеса, модель расширения существующего бизнеса в Интернет, информационная модель.
3. Разработка интернет-приложений (сайтов) для разных видов электронного бизнеса на базе online-сервисов (ucoz.ru, wix.com и др.) с подключением интерактивных элементов (GIS-системы, электронные магазины, электронные платежные системы и службы доставки).
4. API внешних веб-сервисов (поисковые системы, GIS-системы, платежные системы, службы доставки).

5. Подключение к сайту коммерческого предприятия интернет-магазина на базе существующих веб-сервисов.
6. Подключение к сайту интернет-магазина электронных платежных систем через web-сервисы агрегаторов электронных платежей.
7. Подключение к сайту интернет-магазина услуг служб доставки через web-сервисы.
8. Электронная коммерция как один из видов электронного бизнеса. Виды (модели) электронной коммерции.
9. Развитие электронной коммерции в мире и России, Кемеровской области.
10. Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C). Преимущества и недостатки. Электронные магазины.
11. Налогообложение товаров, продаваемых через Интернет. Влияние на стоимость.
12. Методы создания собственного электронного магазина.
13. Программные средства для создания электронных магазинов.
14. Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B). Преимущества и недостатки.
15. Методы реализации ЭК B2B в корпоративных информационных системах.
16. Электронные торговые площадки.
17. Технологии работы на электронных биржах и торговых площадках.
18. Понятие CMS-систем. Построение торгового предприятия электронного бизнеса на базе CMS-систем.
19. Программные решения электронного бизнеса на базе CMS-систем. Установка и настройка CMS-систем (Joomla, Drupal, OpenCart, и др.)
20. Программные решения электронного бизнеса на базе CMS-систем. Установка и настройка компонентов интернет-магазина для CMS-систем (Virtualmart, Ubercart и др.)
21. Подключение к интернет-магазину внешних информационных веб-сервисов (электронные платежные системы, отслеживания товаров, социальные сети, статистики и аналитики).
22. Программные решения для управления электронным торговым предприятием.
23. Товароучетные системы в РФ и их использование в электронном бизнесе.
24. Методы разработки торгового предприятия электронного бизнеса на базе CMS-систем (Joomla, Drupal, OpenCart, и др.).
25. Преимущества интеграции товароучетных систем с веб-ориентированными программными решениями для сферы электронного бизнеса (CMS-системами)

Критерии оценивания:

- 18-20 баллов: Обучающийся, достигающий должного уровня:
- даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений
 - доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;
 - способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

14-17 баллов: Обучающийся на должном уровне:

- раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;
- демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;
- владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

11-13 баллов: Достигнутый уровень оценки результатов обучения обучающегося показывает:

- знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;
- слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;
- способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

0-10 баллов: Результаты обучения обучающегося свидетельствуют:

- об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой образовательной области (учебной дисциплины);
- не умеет установить связь теории с практикой;
- не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

6. Балльная система оценивания по дисциплине

ОФО

Семестр (Курс) - 2 (1)			
Форма текущего контроля	Раздел дисциплины	Максимальный балл	Максимальный приведенный балл
доклад / конференция / реферат	Раздел 1. Практические и теоретические аспекты разработки программных решений для электронного бизнеса	12	
доклад / конференция / реферат	Раздел 2. Проектирование, установка, настройка и эксплуатация программных решений для сферы электронного бизнеса	12	
практическая работа	Раздел 1. Практические и теоретические аспекты разработки программных решений для электронного бизнеса	12	
практическая работа	Раздел 2. Проектирование, установка, настройка и эксплуатация программных решений для сферы электронного бизнеса	12	
тест по итогам занятия	Раздел 1. Практические и теоретические аспекты разработки программных решений для электронного бизнеса	10	
тест по итогам занятия	Раздел 2. Проектирование, установка, настройка и эксплуатация программных решений для сферы электронного бизнеса	10	
устный опрос / собеседование	Раздел 2. Проектирование, установка, настройка и эксплуатация программных решений для сферы электронного бизнеса	12	

Максимальный текущий балл	80	80
Промежуточная аттестация	зачет	
Максимальный аттестационный балл	20	20
Общий балл по дисциплине	100	100

Общий балл по дисциплине за семестр складывается из результатов, полученных по формам текущего контроля в течение семестра и аттестационного балла.

Оценка успеваемости по дисциплине в семестре пересчитывается по приведенной 100-балльной шкале независимо от шкалы, определенной преподавателем.

Перевод баллов из 100-балльной шкалы в числовой и буквенный эквивалент:

- для зачета:

Сумма баллов	Отметка
51-100	Зачтено
0-50	Не зачтено

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Электронно-библиотечные системы

Основная литература

1. Дорофеев, А. Н., Электронный бизнес. : учебное пособие / А. Н. Дорофеев. — Москва : КноРус, 2025. — 143 с. — ISBN 978-5-406-14015-4. — URL: <https://book.ru/book/955992> — Текст : электронный.
2. Электронная коммерция : учебник / С. Н. Буханцева, И. Ю. Владыко, И. Р. Ляпина [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Сибирской. — Москва : КноРус, 2024. — 251 с. — ISBN 978-5-406-13016-2. — URL: <https://book.ru/book/953663> — Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Горбенко, А. О., Безопасность электронного бизнеса : учебное пособие / А. О. Горбенко, А. В. Горбенко. — Москва : КноРус, 2024. — 225 с. — ISBN 978-5-406-11953-2. — URL: <https://book.ru/book/950426> — Текст : электронный.
2. Твердохлебова, М. Д., Интернет-маркетинг и электронная коммерция : учебник / М. Д. Твердохлебова. — Москва : КноРус, 2024. — 239 с. — ISBN 978-5-406-12849-7. — URL: <https://book.ru/book/952984> — Текст : электронный.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Обучающимся (магистрам) обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам (*подлежащим обновлению при необходимости*), а именно:

1. КонсультантПлюс: справочно-поисковая система [Электронный ресурс]. <http://www.consultant.ru>
2. Мировая цифровая библиотека: <http://wdl.org/ru>
3. Научная электронная библиотека «Scopus»: <https://www.scopus.com>
4. Научная электронная библиотека ScienceDirect: <http://www.sciencedirect.com>
5. Научная электронная библиотека «eLIBRARY»: <https://elibrary.ru>
6. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru>
7. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
8. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru>
9. Поисковые системы Yandex, Rambler и др.
10. Электронная библиотека Российской Государственной Библиотеки (РГБ): <http://elibrary.rsl.ru>
11. Электронно-библиотечная система <http://www.sciteclibrary.ru>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием площади и номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)	Собственность или оперативное управление, хозяйственное ведение, аренда (субаренда), безвозмездное пользование, практическая подготовка	Полное наименование собственника (арендодателя, ссудодателя) объекта недвижимого имущества	Документ – основание возникновения права (реквизиты и срок действия)
Специализированная многофункциональная учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного и	170001, Тверская область, г. Тверь, ул. Спартака, д. 26а (39,2 кв.м., 1 этаж,	Безвозмездное пользование	Богачев Сергей Александрович	Договор безвозмездного пользования недвижимым имуществом № 01-18/Н от 01.11.2020

<p>семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе, для организации практической подготовки обучающийся, с перечнем основного оборудования (аудитория № 3): Столы для обучающихся; Стулья для обучающихся; Стол педагогического работника; Стул педагогического работника; Компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду лицензиата; Интерактивная доска; Проектор</p>	<p>помещение № 3)</p>			<p>с приложениями и №№ 1-3; срок действия договора: с 01.11.2020 по 30.09.2025</p>
<p>Специализированная многофункциональная учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа, групповых и</p>	<p>170001, Тверская область, г. Тверь, ул. Спартака, д. 26а (31,1 кв.м., 2 этаж, помещение № 27)</p>	<p>Безвозмездное пользование</p>	<p>Богачев Сергей Александрович</p>	<p>Договор безвозмездного пользования недвижимым имуществом № 01-18/Н от 01.11.2020 с приложениями и №№ 1-3;</p>

индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе, для организации практической подготовки обучающийся, с перечнем основного оборудования (аудитория № 27) Компьютерные столы для обучающихся; Стулья для обучающихся; Стол педагогического работника; Стул педагогического работника; Компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду лицензиата; Интерактивная доска; Проектор; Сканер; Принтер				срок действия договора: с 01.11.2020 по 30.09.2025
Специализированная многофункциональная учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа, групповых и	170001, Тверская область, г. Тверь, ул. Спартака, д. 26а (31,4 кв.м., 2 этаж, помещение № 16)	Безвозмездное пользование	Богачев Сергей Александрович	Договор безвозмездного пользования недвижимым имуществом № 01-18/Н от 01.11.2020 с приложениями и №№ 1-3;

индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе, для организации практической подготовки обучающийся, с перечнем основного оборудования (аудитория № 16) Компьютерные столы для обучающихся; Стулья для обучающихся; Стол педагогического работника; Стул педагогического работника; Компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду лицензиата; Интерактивная доска; Проектор; Сканер; Принтер				срок действия договора: с 01.11.2020 по 30.09.2025
Помещение для самостоятельной работы обучающихся с перечнем основного оборудования (аудитория № 22): Столы для обучающихся;	170001, Тверская область, г. Тверь, ул. Спартака, д. 26а (19,3 кв.м., 2 этаж, помещение № 22)	Безвозмездное пользование	Богачев Сергей Александрович	Договор безвозмездного пользования недвижимым имуществом № 01-18/Н от 01.11.2020 с приложениями и №№ 1-3;

Стулья для обучающихся; Компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду лицензиата; Ноутбуки с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду лицензиата; Принтер; Сканер				срок действия договора: с 01.11.2020 по 30.09.2025
Помещение для самостоятельной работы обучающихся с перечнем основного оборудования (аудитория № 14): Столы для обучающихся; Стулья для обучающихся; Компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду лицензиата; Ноутбуки с возможностью подключения к сети «Интернет» и	170001, Тверская область, г. Тверь, ул. Spartaka, д. 26а (22,5 кв.м., 1 этаж, помещение № 14)	Безвозмездное пользование	Богачев Сергей Александрович	Договор безвозмездного пользования недвижимым имуществом № 01-18/Н от 01.11.2020 с приложениями №№ 1-3; срок действия договора: с 01.11.2020 по 30.09.2025

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду лицензиата; Принтер; Сканер				
Помещение для самостоятельной работы обучающихся с перечнем основного оборудования (аудитория № 31): Столы для обучающихся; Стулья для обучающихся; Компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду лицензиата; Ноутбуки с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду лицензиата; Принтер; Сканер	170001, Тверская область, г. Тверь, ул. Спартака, д. 26а (20,3 кв.м., 2 этаж, помещение № 31)	Безвозмездное пользование	Богачев Сергей Александрович	Договор безвозмездного пользования недвижимым имуществом № 01-18/Н от 01.11.2020 с приложениями и №№ 1-3; срок действия договора: с 01.11.2020 по 30.09.2025

10. Образовательные технологии

Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика
Дифференцированное	Технология обучения, целью которой является создание оптимальных

обучение	условий для выявления задатков, развития интересов и способностей обучающихся через разделение на группы, подразумевает наличие разных уровней учебных требований к группам в овладении ими содержанием образования.
Проблемное обучение	Поисковые методы, постановка познавательных задач с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся, построение проблемной ситуации (задачи) и обучение умению находить оптимальное решение для выхода из этой ситуации.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При тестировании для слабовидящих студентов используются фонды оценочных средств с укрупненным шрифтом. На экзамен приглашается сопровождающий, который обеспечивает техническое сопровождение студенту. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене (или зачете). Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и обучающиеся инвалиды обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья **по зрению**:

- **для слепых:** задания для выполнения на семинарах и практических занятиях оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом; письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых либо надиктовываются ассистенту; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;
- **для слабовидящих:** обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; задания для выполнения заданий оформляются увеличенным шрифтом;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья **по слуху**:

- **для глухих и слабослышащих:** обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; предоставляются услуги

сурдопереводчика;

- для слепоглухих допускается присутствие ассистента, оказывающего услуги тифлосурдопереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для слепых и глухих);

3) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих лекции и семинары, проводимые в устной форме, проводятся в письменной форме;

4) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, **имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:**

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата, нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей: письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту; выполнение заданий (тестов, контрольных работ), проводимые в письменной форме, проводятся в устной форме путем опроса, беседы с обучающимся.



**Частное учреждение высшего образования
«Высшая школа предпринимательства (институт)»
(ЧУВО «ВШП»)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине
Б1.В.ДЭ.01.01 «Программные решения
электронного бизнеса»**

Направление подготовки: 09.04.03 Прикладная информатика

**Направленность (профиль) программы магистратуры
«Прикладная информатика и информатизация»**

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения программы магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Ко д	Результаты освоения ООП (Содержание компетенций)	Индикаторы достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3	Способен применять современные методы и инструментальные средства прикладной информатики для автоматизации и информатизации прикладных задач различных классов и создания ИС	ПК-3.1 Знает современные подходы и стандарты автоматизации организации (например, CRM, MRP, ERP, ITIL, ITSM); отраслевую нормативную техническую документацию.	Знать: инструменты и методы проектирования архитектуры ИС; инструменты и методы проектирования структур баз данных; современные подходы и стандарты автоматизации организаций (например, CRM, MRP, ERP..., ITIL, ITSM). П.ТВ1 Т.Д1_1 Т.П1_1 Т.П2_1 Т.Т1_1 Т.Т2_1 Т.Т3_1 Т.Т4_1 Т.Т5_1 Т.Т6_1 Т.Д1_2 Т.П1_2 Т.П2_2 Т.П3_2 Т.П4_2 Т.Т1_2 Т.Т2_2 Т.Т3_2 Т.Т4_2 Т.Т5_2 Т.Т6_2 Т.Т7_2 Т.Т8_2 Т.У1_2
		ПК-3.2 Демонстрирует умение использовать инструментальные средства прикладной информатики для решения прикладных задач различных классов и создания ИС.	Уметь: примерять методы и инструментальные средства прикладной информатики для автоматизации и информатизации решения прикладных задач; проектировать информационные процессы и системы. строить П.ТВ1 Т.Д1_1 Т.П1_1 Т.П2_1 Т.Д1_2

			модели баз данных; выбирать и обосновать информационные технологии и программные средства для решения прикладных задач	Т.П1_2 Т.П2_2 Т.П3_2 Т.П4_2
ПК-6	Способен использовать современные методы управления по созданию, внедрению, сопровождению и модификации информационных систем в прикладных областях	ПК-6.1 Знает инструменты и методы выявления требований; обладает знаниями по управлению содержанием проекта: документирование требований, анализ продукта, моделируемые совещания.	Знать: методики технико-экономического анализа проектов внедрения ИТ-решений на предприятиях; инструменты и методы проектирования архитектуры ИС; архитектуру, устройство и функционирование вычислительных систем.	П.ТВ1 Т.Д1_1 Т.П1_1 Т.П2_1 Т.Т1_1 Т.Т2_1 Т.Т3_1 Т.Т4_1 Т.Т5_1 Т.Т6_1 Т.Д1_2 Т.П1_2 Т.П2_2 Т.П3_2 Т.П4_2 Т.Т1_2 Т.Т2_2 Т.Т3_2 Т.Т4_2 Т.Т5_2 Т.Т6_2 Т.Т7_2 Т.Т8_2 Т.У1_2
		ПК-6.2 Демонстрирует умение распределять работы и выделять ресурсы в области ИТ; использовать ГИС-технологии при проектировании, реализации программного продукта.	Знать: назначение и возможности информационных технологий и программных средств для решения задач профессиональной деятельности; ГИС – технологии.	П.ТВ1 Т.Д1_1 Т.П1_1 Т.П2_1 Т.Т1_1 Т.Т2_1 Т.Т3_1

			T.T4_1 T.T5_1 T.T6_1 T.D1_2 T.PI1_2 T.PI2_2 T.PI3_2 T.PI4_2 T.T1_2 T.T2_2 T.T3_2 T.T4_2 T.T5_2 T.T6_2 T.T7_2 T.T8_2 T.U1_2
			Уметь: управлять проектами по созданию информационных систем на всех стадиях жизненного цикла; проектировать информационные процессы и системы; декомпозиции прикладных процессов.

Контрольные задания. Текущая аттестация

доклад / конференция / реферат - Раздел 1. Практические и теоретические аспекты разработки программных решений для электронного бизнеса	Номер задания
1. Виды электронного бизнеса. 2. Преимущества электронного бизнеса. 3. Электронная коммерция. Виды электронной коммерции. Общая характеристика видов электронной коммерции. 4. Электронная коммерция B2C. 5. Электронная коммерция B2B. Электронные торговые площадки и порталы. 6. С чего начать свой бизнес в Интернет. 7. Web-сайт как инструмент электронного бизнеса. Требования к сайту. 8. Средства разработки сайтов электронного бизнеса. 9. Разработка сайтов электронного бизнеса для мобильных устройств	T.D1_1

практическая работа - Раздел 1. Практические и теоретические аспекты разработки программных решений для электронного бизнеса	Номер задания
<p>Вопросы круглого стола:</p> <p>1. Обсуждение опыта работы с программными решениями для сферы электронного бизнеса в качестве:</p> <ul style="list-style-type: none"> • клиента, • разработчика, • пользователя- редактора, • пользователя-администратора. <p>2. Специфика работы с программными решениями электронного бизнеса в качестве:</p> <ul style="list-style-type: none"> • клиента, • разработчика, • пользователя- редактора, • пользователя-администратора. 	Т.П1_1
<p>Вопросы круглого стола:</p> <p>1. Оценка степени зрелости организации для выхода на уровень электронного бизнеса.</p> <p>2. Основные задачи, стоящие перед организацией, выходящей на уровень электронного бизнеса.</p> <p>3. Выбор стратегии построения бизнеса в сети Интернет на основе имеющихся программных решений для сферы электронного бизнеса.</p> <p>Раздел 2. Проектирование, установка, настройка и эксплуатация программных решений для сферы электронного бизнеса</p>	Т.П2_1

тест по итогам занятия - Раздел 1. Практические и теоретические аспекты разработки программных решений для электронного бизнеса	Варианты ответов	Номер задания
<p>Перечислите основные бизнес-процессы, связанные с электронной коммерцией в части продажи товаров и услуг посредством использования информационно коммуникационных технологий</p>	<p>1 Процесс купли-продажи;</p> <p>2 Процессы поиска, установления и поддержания контактов с клиентами;</p> <p>3 Предпоследпродажная поддержка;</p> <p>4 Электронная оплата;</p> <p>5 Управление доставкой и ее отслеживанием для физических продуктов;</p> <p>6 Все ответы верны</p>	Т.Т1_1
<p>Какое направление электронной коммерции включает электронную розничную торговлю</p>	<p>1 B2C</p> <p>2 B2A</p> <p>3 B2B</p>	Т.Т2_1

<p>К какому направлению электронной коммерции относится интернет ресурс – gosuslugi.ru.</p>	<p>1 C2A 2 B2A 3 B2C</p>	<p>T.T3_1</p>
<p>Факторы, сдерживающие развитие электронной коммерции в РФ</p>	<p>1 Низкий уровень компьютерной грамотности населения РФ 2 Уровень развития информационно-телекоммуникационной инфраструктуры РФ 3 Отсутствие доступа к основным торговым площадкам в сети интернет. 4 Отсутствие доступа к основным платежным системам в сети интернет 5 Отсутствие проработанной законодательной и правовой основы в области коммерческой деятельности в сети интернет</p>	<p>T.T4_1</p>
<p>. amazon.com - это</p>	<p>1 Интернет-аукцион 2 Интернет-биржа 3 Интернет-магазин 4 Платежная система</p>	<p>T.T5_1</p>
<p>. PayPal.com – это</p>	<p>1 Интернет-аукцион 2 Интернет-биржа 3 Интернет-магазин 4 Платежная система</p>	<p>T.T6_1</p>

доклад / конференция / реферат - Раздел 2. Проектирование, установка, настройка и эксплуатация программных решений для сферы электронного бизнеса	Номер задания
<p>1. Способы разработки программных решений для сферы электронного бизнеса. 2. Обзор предприятий-разработчиков программных решений для сферы электронного бизнеса в Кемеровской области. 3. Анализ состояния электронного бизнеса/коммерции в Кемеровской области. 4. Интернет-банкинг.</p>	<p>Т.Д1_2</p>

5. Обзор платежных систем в РФ.	
6. Способы приема платежей за товары/услуги для веб-ориентированных программных решений электронного бизнеса. Примеры.	
7. Способы продвижения web-сайта электронного бизнеса в поисковой системе Yandex	
8. Способы продвижения web-сайта электронного бизнеса в поисковой системе Google	
9. Способы продвижения web-сайта электронного бизнеса в социальных сетях: Vkontakte.ru, Facebook.com, Ok.ru.	
10. Способы продвижения web-сайта электронного бизнеса на видео-хостинге YouTube.com	
11. Обеспечение безопасности программных решений для сферы электронного бизнеса на базе CMSJoomla.	
12. Обеспечение безопасности программных решений для сферы электронного бизнеса на базе CMSDrupal.	
13. Обеспечение безопасности программных решений для сферы электронного бизнеса на базе CMS 1С-Битрикс.	
14. Обеспечение безопасности программных решений для сферы электронного бизнеса на базе CMSOpenCart.	

практическая работа - Раздел 2. Проектирование, установка, настройка и эксплуатация программных решений для сферы электронного бизнеса	Номер задания
Разбор конкретной ситуации включает изучение, анализ и принятие решений по разработке программных решений для сферы электронного бизнеса на базе CMS-систем: <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор CMS-системы для предприятия электронного бизнеса. 2. Выбор хостинга и доменного имени для предприятия электронного бизнеса. 3. Установка и настройка CMS-системы. 	Т.П1_2
Разбор конкретной ситуации включает работу с APIплатежных систем и их настройку для работы с программными решениями электронного бизнеса: <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор платежной системы для интеграции с программными решениями электронного бизнеса. 2 Настройка платежной системы для приема платежей в программных решениях электронного бизнеса 3. Работа с API платежных систем. 	Т.П2_2
Тема круглого стола: «Продвижение программных решений электронного бизнеса в сети Интернет». Вопросы круглого стола: <ol style="list-style-type: none"> 1. Опыт продвижения программных решений для сферы электронного бизнеса в поисковых системах (Yandex, Google и др.). 2. Опыт продвижения программных решений для сферы электронного бизнеса в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram и др.). 3. Особенности продвижения программных решений для сферы электронного бизнеса в РФ и за рубежом. 	Т.П3_2
Тема круглого стола: «Безопасность программных решений электронного бизнеса» Вопросы круглого стола: <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия обеспечения информационной безопасности программных решений для сферы электронного бизнеса. 2. Аудит информационной безопасности программных решений для сферы электронного бизнеса. 3. Опыт обеспечения безопасности программных решений для сферы электронного бизнеса 	Т.П4_2

тест по итогам занятия - Раздел 2. Проектирование, установка, настройка и эксплуатация программных решений для сфера электронного бизнеса	Варианты ответов	Номер задания
Какие основные способы оплаты предусмотрены на международном интернет-аукционе e-bay.com	1 PayPal 2 Visa/master card 3 Webmoney 4 Yandex.Деньги 5 Qiwi	T.T1_2
. Хостинг это	услуга по предоставлению вычислительных мощностей для 1 физического размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети символное имя, служащее для 2 идентификации Интернет ресурса в сети 3 система доменных имен	T.T2_2
. SSL сертификат в системах электронной коммерции необходим:	для организации защищенного соединения между клиентом и сервером, что особенно важно при передаче конфиденциальной информации и проведении финансовых операций. 2 для организации не защищенного соединения между клиентом и сервером 3 для организации антивирусной защиты соединения между клиентом и сервером	T.T3_2
Основной идеей e-Bay является	1 предоставление продавцам интернет-платформы для продажи любых товаров 2 предоставление продавцам интернет-платформы для продажи	T.T4_2

	<p>только уникальных, специфических товаров</p> <p>предоставление продавцам</p> <p>3 интернет-платформы и физических торговых площадей</p>	
Услуги форвардинговой компании заключаются	<p>1 в предоставлении реального физического почтового адреса в стране продавца товара и последующего отправления товара в страну покупателя</p> <p>2 в области оказания услуг по конвертации электронных валют</p> <p>3 в области оказания услуг по растаможиванию товаров, запрещенных законодательством к ввозу в страну покупателя</p>	T.T5_2
В течение, какого периода времени можно оформить претензию на PayPal для возврата денежных средств, если в процессе сделки по покупке товара возникли проблемы и покупателя не устраивает ход сделки	<p>1 15 дней</p> <p>2 30 дней</p> <p>3 45 дней</p> <p>4 60 дней</p>	T.T6_2
Что такое электронные деньги?	<p>1 Денежные обязательства кредитной организации, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг</p> <p>2 Денежные электронные единицы банковской организации</p> <p>3 Записи о реальных деньгах</p> <p>4 Электронные платежные системы</p>	T.T7_2
Что такое системы B2B?	<p>1 Вид электронной коммерции, обеспечивающий выполнение государственного заказа</p>	T.T8_2

	<p>2 Электронные аукционы</p> <p>3 Вид электронной коммерции, подразумевающий прежде всего различные способы взаимодействия между организациями</p> <p>4 Вид электронной коммерции, подразумевающий прежде всего то, что клиентом является частное лицо, совершающее покупку</p>	
--	--	--

устный опрос / собеседование - Раздел 2. Проектирование, установка, настройка и эксплуатация программных решений для сферы электронного бизнеса	Номер задания
<p>1. Выбор программных решений для приема платежей на сайте для сферы электронного бизнеса на основе маркетингового анализа технологий оплаты и уровня их безопасности.</p> <p>2. Подключение внешних сервисов для осуществления платежей на сайте коммерческого предприятия электронного бизнеса.</p> <p>3. Интернет-банкинг. Системы дистанционного банковского обслуживания.</p> <p>4. Требования к электронным системам оплаты.</p> <p>5. Применение электронных систем оплаты в бизнесе.</p> <p>6. Виды систем оплаты в Интернет. Использование кредитных карт. Смарт-карты. Электронная наличность.</p> <p>7. Электронные платежные системы: платежная система Paypal, национальная платежная система «Мир», Российские платежные системы (Webmoney, Yandex.деньги, Mail.деньги, Qiwi и др.) и их использование в электронном бизнесе.</p> <p>8. Международные электронные платежные системы.</p> <p>9. Безопасность транзакций в электронных платежных системах</p>	Т.У1_2

Контрольные задания. Промежуточная аттестация

Зачет. Теоретический вопрос	Номер задания
<p>Вопрос №1.</p> <p>1. Понятие, преимущества и недостатки электронного бизнеса.</p> <p>2. Маркетинговый анализ в сфере ИКТ для выбора рациональных программных решений электронного бизнеса.</p> <p>3. Причины перехода бизнеса в киберпространство.</p> <p>4. Компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса. Предпринимательское решение, содержательное решение, управленическое решение, технологическое решение.</p> <p>5. Уровни интеграции электронного бизнеса.</p> <p>6. Методы повышения потребительской ценности товаров и услуг в электронном бизнесе.</p> <p>7. Инструментальные средства для разработки программных решений электронного бизнеса на базе веб-технологий: ПО для веб-сервера, CSS-фреймворки, CMS-системы, CMF-системы, фреймворки.</p> <p>8. Выбор программных решений для приема платежей на сайте для сферы</p>	П.ТВ1

<p>электронного бизнеса на основе маркетингового анализа технологий оплаты и уровня их безопасности.</p> <p>9. Подключение внешних сервисов для осуществления платежей на сайте коммерческого предприятия электронного бизнеса.</p> <p>10. Интернет-банкинг. Системы дистанционного банковского обслуживания.</p> <p>11. Требования к электронным системам оплаты. Применение электронных систем оплаты в электронном бизнесе.</p> <p>12. Электронные платежные системы (международные, российские, национальные) и их использование в электронном бизнесе.</p> <p>13. Применение Интернет-технологий в решении маркетинговых задач электронного бизнеса.</p> <p>14. Маркетинговые технологии Интернет и их использование в электронном бизнесе.</p> <p>15. Роль и значение сайта для электронного бизнеса в маркетинге и рекламе.</p> <p>16. Комплекс мер по продвижению сайта для электронного бизнеса (SEO) в WWW.</p> <p>17. Использование информационных сервисов для продвижения программных решений электронного бизнеса в сети Интернет.</p> <p>18. Маркетинговый анализ в сфере ИКТ для выбора рациональных программных решений, обеспечивающих продвижение сайта коммерческого предприятия электронного бизнеса в сети Интернет.</p> <p>19. Подключение внешних сервисов аналитики и статистики к сайту коммерческого предприятия электронного бизнеса.</p> <p>20. Политика информационной безопасности программных решений электронного бизнеса на основе анализа существующих угроз безопасности в WWW.</p> <p>21. Классификация информационных угроз для программных решений электронного бизнеса и методы борьбы с ними.</p> <p>22. Разработка стратегии безопасности для программных решений электронного бизнеса.</p> <p>23. Методы и средства криптографии и шифрования, используемые в программных решениях электронного бизнеса.</p> <p>24. Безопасность программных решений электронного бизнеса, обеспечиваемая средствами сервера и клиента.</p> <p>25. Цифровые подписи и сертификаты для программных решений электронного бизнеса.</p> <p>Вопрос №2.</p> <p>1. Виды электронного бизнеса и их краткая характеристика.</p> <p>2. Модели электронного бизнеса: модель Интернет бизнеса, модель расширения существующего бизнеса в Интернет, информационная модель.</p> <p>3. Разработка интернет-приложений (сайтов) для разных видов электронного бизнеса на базе online-сервисов (uscoz.ru, wix.com и др.) с подключением интерактивных элементов (GIS-системы, электронные магазины, электронные платежные системы и службы доставки).</p> <p>4. API внешних веб-сервисов (поисковые системы, GIS-системы, платежные системы, службы доставки).</p> <p>5. Подключение к сайту коммерческого предприятия интернет-магазина на базе существующих веб-сервисов.</p> <p>6. Подключение к сайту интернет-магазина электронных платежных систем через web-сервисы агрегаторов электронных платежей.</p> <p>7. Подключение к сайту интернет-магазина услуг службы доставки через web-сервисы.</p> <p>8. Электронная коммерция как один из видов электронного бизнеса. Виды (модели) электронной коммерции.</p> <p>9. Развитие электронной коммерции в мире и России, Кемеровской области.</p> <p>10. Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C). Преимущества и недостатки. Электронные магазины.</p>	
---	--

<p>11. Налогообложение товаров, продаваемых через Интернет. Влияние на стоимость.</p> <p>12. Методы создания собственного электронного магазина.</p> <p>13. Программные средства для создания электронных магазинов.</p> <p>14. Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B). Преимущества и недостатки.</p> <p>15. Методы реализации ЭК B2B в корпоративных информационных системах.</p> <p>16. Электронные торговые площадки.</p> <p>17. Технологии работы на электронных биржах и торговых площадках.</p> <p>18. Понятие CMS-систем. Построение торгового предприятия электронного бизнеса на базе CMS-систем.</p> <p>19. Программные решения электронного бизнеса на базе CMS-систем. Установка и настройка CMS-систем (Joomla, Drupal, OpenCart, и др.)</p> <p>20. Программные решения электронного бизнеса на базе CMS-систем. Установка и настройка компонентов интернет-магазина для CMS-систем (Virtualmart, Ubercart и др.)</p> <p>21. Подключение к интернет-магазину внешних информационных веб-сервисов (электронные платежные системы, отслеживания товаров, социальные сети, статистики и аналитики).</p> <p>22. Программные решения для управления электронным торговым предприятием.</p> <p>23. Товароучетные системы в РФ и их использование в электронном бизнесе.</p> <p>24. Методы разработки торгового предприятия электронного бизнеса на базе CMS-систем (Joomla, Drupal, OpenCart, и др.).</p> <p>25. Преимущества интеграции товароучетных систем с веб-ориентированными программными решениями для сферы электронного бизнеса (CMS-системами)</p>	
---	--

Балльная система оценивания по дисциплине

ОФО

Семестр (Курс) - 2 (1)			
Форма текущего контроля	Раздел дисциплины	Максимальный балл	Максимальный приведенный балл
доклад / конференция / реферат	Раздел 1. Практические и теоретические аспекты разработки программных решений для электронного бизнеса	12	
доклад / конференция / реферат	Раздел 2. Проектирование, установка, настройка и эксплуатация программных решений для сферы электронного бизнеса	12	
практическая работа	Раздел 1. Практические и теоретические аспекты разработки программных решений для электронного бизнеса	12	
практическая работа	Раздел 2. Проектирование, установка, настройка и эксплуатация программных	12	

	решений для сферы электронного бизнеса		
тест по итогам занятия	Раздел 1. Практические и теоретические аспекты разработки программных решений для электронного бизнеса	10	
тест по итогам занятия	Раздел 2. Проектирование, установка, настройка и эксплуатация программных решений для сферы электронного бизнеса	10	
устный опрос / собеседование	Раздел 2. Проектирование, установка, настройка и эксплуатация программных решений для сферы электронного бизнеса	12	
	Максимальный текущий балл	80	80
Промежуточная аттестация		зачет	
	Максимальный аттестационный балл	20	20
Критерии оценивания		<p>18-20 баллов: Обучающийся, достигающий должного уровня:</p> <ul style="list-style-type: none"> - даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений - доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами; - способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения. <p>14-17 баллов: Обучающийся на должном уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя; - демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач; - владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач. <p>11-13 баллов: Достигнутый уровень оценки</p>	

	<p>результатов обучения обучающегося показывает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями; - слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой; - способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине. <p>0-10 баллов: Результаты обучения обучающегося свидетельствуют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой образовательной области (учебной дисциплины); - не умеет установить связь теории с практикой; - не владеет способами решения практико-ориентированных задач. 	
Общий балл по дисциплине	100	100

Общий балл по дисциплине за семестр складывается из результатов, полученных по формам текущего контроля в течение семестра и аттестационного балла.

Оценка успеваемости по дисциплине в семестре пересчитывается по приведенной 100-балльной шкале независимо от шкалы, определенной преподавателем.

Перевод баллов из 100-балльной шкалы в числовой и буквенный эквивалент:

- для зачета:

Сумма баллов	Отметка
51-100	Зачтено
0-50	Не зачтено

Список используемых сокращений

Текущая аттестация

Тип задания	Сокращение
внеаудиторное чтение	Т.В
доклад / конференция / реферат	Т.Д
индивидуальное задание (перевод / презентация / план урока / тезаурус / глоссарий / сценарий деловой игры / алгоритм задачи / программа / конспектирование научной литературы)	Т.И

итоговая лабораторная работа	Т.ЛР
кейс	Т.КС
коллоквиум	Т.К
контрольная работа	Т.КР
лабораторная работа	Т.Л
отчет (по научно-исследовательской работе / практике)	Т.О
письменная работа	Т.ПР
практическая работа	Т.П
расчетно-графическая работа	Т.РГ
семестровая работа	Т.СР
ситуационная задача / ситуационное задание / проект	Т.СЗ
творческая работа	Т.ТР
тест по итогам занятия	Т.Т
устный опрос / собеседование	Т.У
эссе	Т.Э

Промежуточная аттестация

Тип задания	Сокращение
Практическое задание	П.П
Теоретический вопрос	П.ТВ
Тестовый вопрос	П.Т